

The logo for CAT PAKGON. The word "CAT" is in a large, bold, orange sans-serif font. A grey swoosh underline starts under the 'A' and extends to the right. Below "CAT", the word "PAKGON" is written in a white, bold, sans-serif font on a dark grey rectangular background.

CAT

PAKGON

A person's hands are holding a tablet. The tablet screen displays a futuristic, glowing blue wireframe city model with various structures and wind turbines. The background of the entire image is a real-world aerial view of a city with a river and a bridge under a blue sky with clouds.

นวัตกรรมการพัฒนา จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) “อยุธยา 2020”

นวัตกรรมการพัฒนา จังหวัดอัจฉริยะ Smart Province เพื่อสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขันบนเวทีโลก

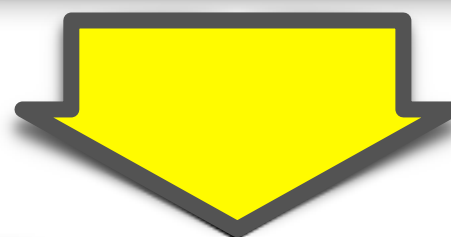
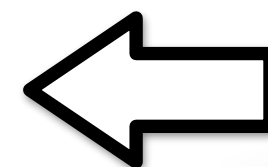
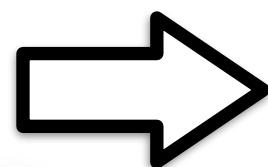


- รัฐวิสาหกิจ
- “กระทรวงการคลัง” ถือหุ้น 100%
- ทุนจดทะเบียน 10,000 ล้านบาท
- เจ้าของ “โครงข่ายไฟเบอร์ออปติก”
รายใหญ่ที่สุด ของ ประเทศไทย

“Smart Province” เครื่องมือด้านเทคโนโลยี เข้ามาเสริมจุดแข็ง ให้กับ จังหวัด



PAKGON



จังหวัดอัจฉริยะ

ลงนามความร่วมมือพัฒนา Smart City จังหวัดเถื่อนเทียน-เว้, เวียดนาม



เมืองมรดกโลก ... เมืองเว้, เวียดนาม

การทำ Workshop “Smart City เมืองหลวงพระบาง”



เมืองมรดกโลก ... เมืองหลวงพระบาง, ลาว

นวัตกรรมการพัฒนา Smart Province ร่วมกับ “รัฐบาลลาว”

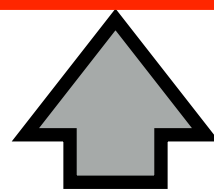


พิธีลงนามความร่วมมือ ระหว่าง “กรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม” และ CAT
การพัฒนา Smart Province 17 แขวง สปป.ลาว และ นครหลวงเวียงจันทน์
วันจันทร์ที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ณ นครหลวงเวียงจันทน์, สปป.ลาว

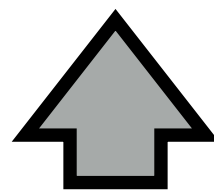
มิติการบริหารจัดการ “จังหวัด”



จังหวัดอัจฉริยะ = Smart Province

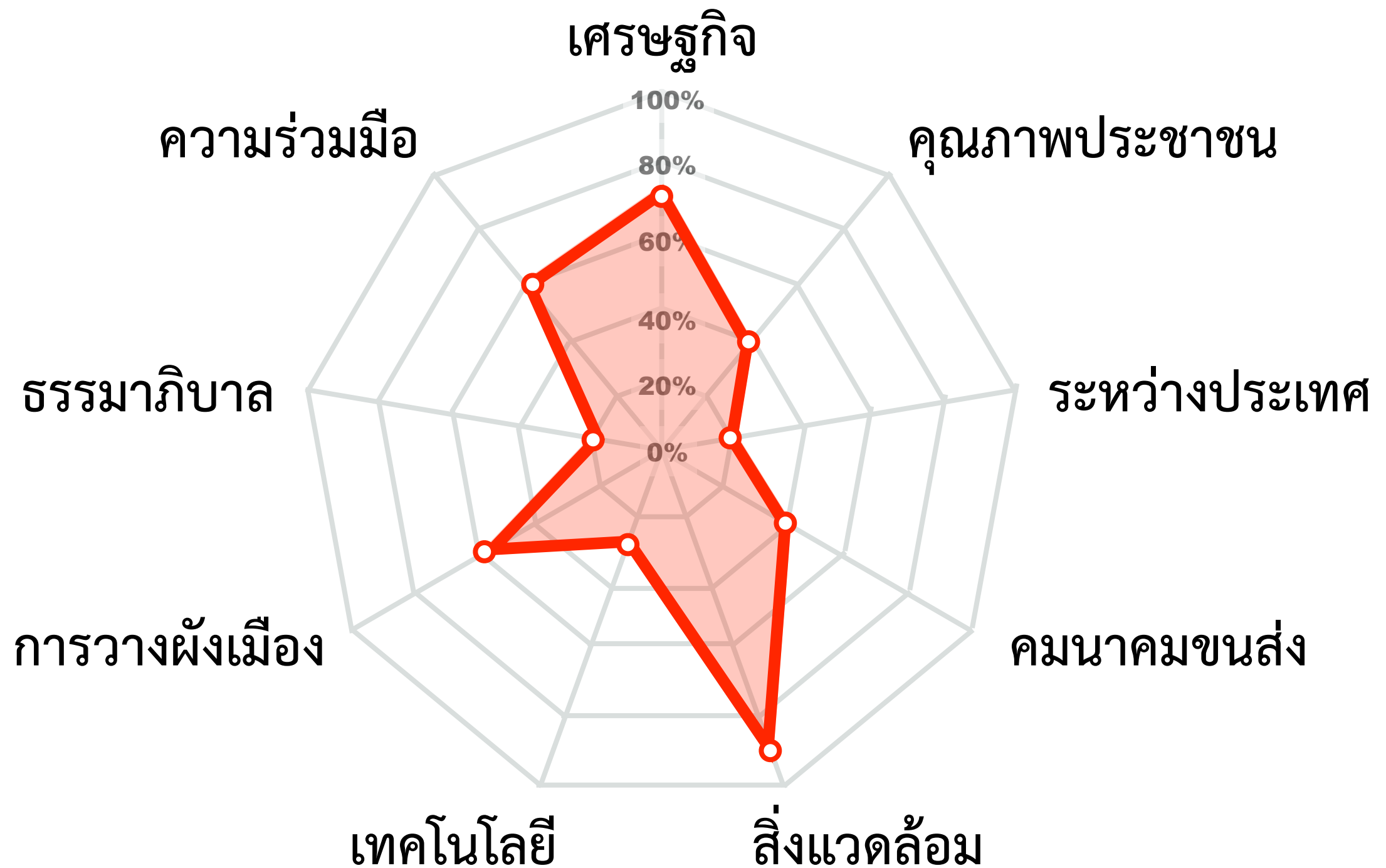


เมืองอัจฉริยะ = Smart City

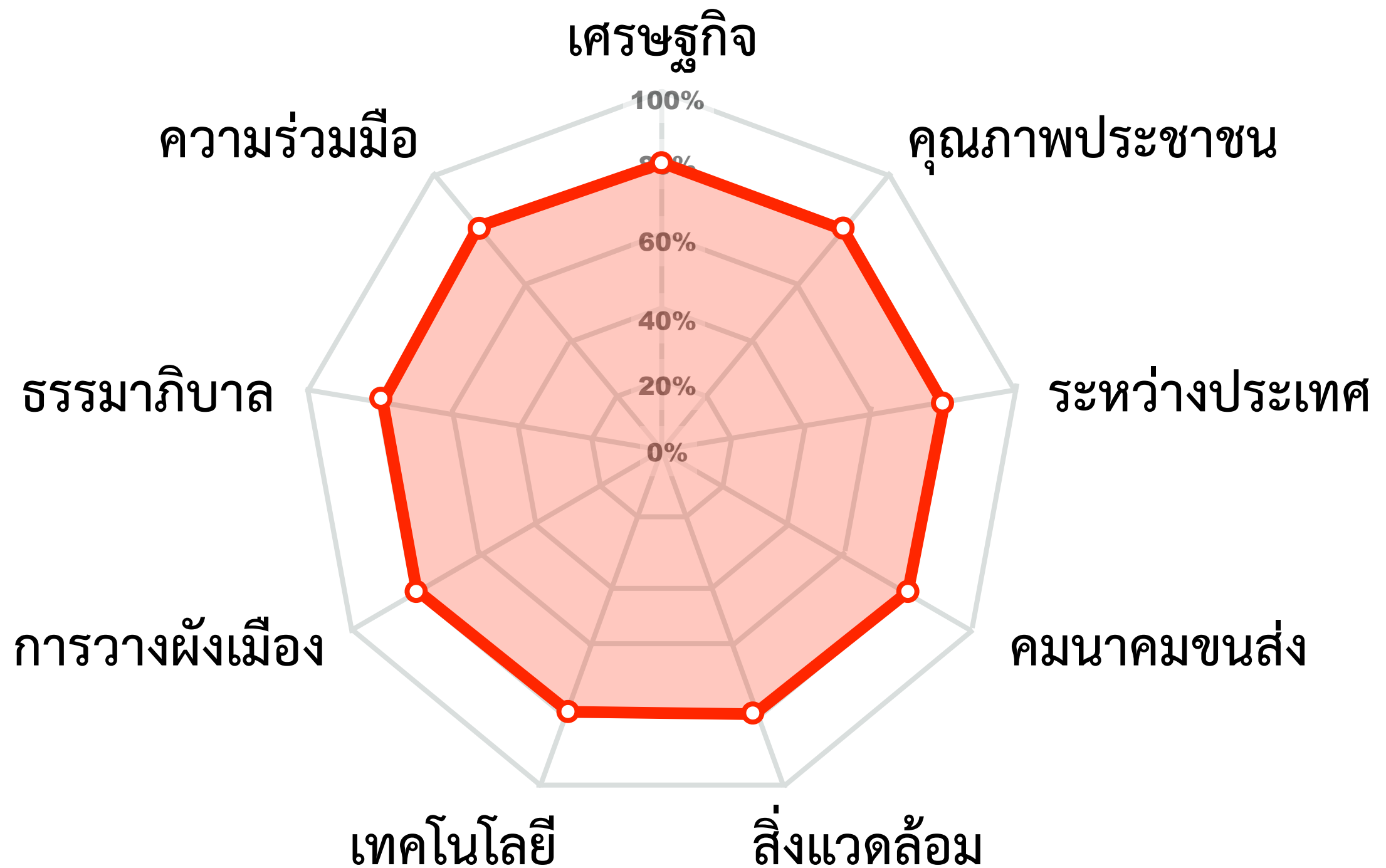


หมู่บ้านอัจฉริยะ = Smart Village

9 ประเด็น ตัวชี้วัด “เมืองอัจฉริยะ” บนเวทีโลก



9 ประเด็น ตัวชี้วัด “เมืองอัจฉริยะ” บนเวทีโลก



กระบวนการดำเนินการพัฒนา “จังหวัดอัจฉริยะ”

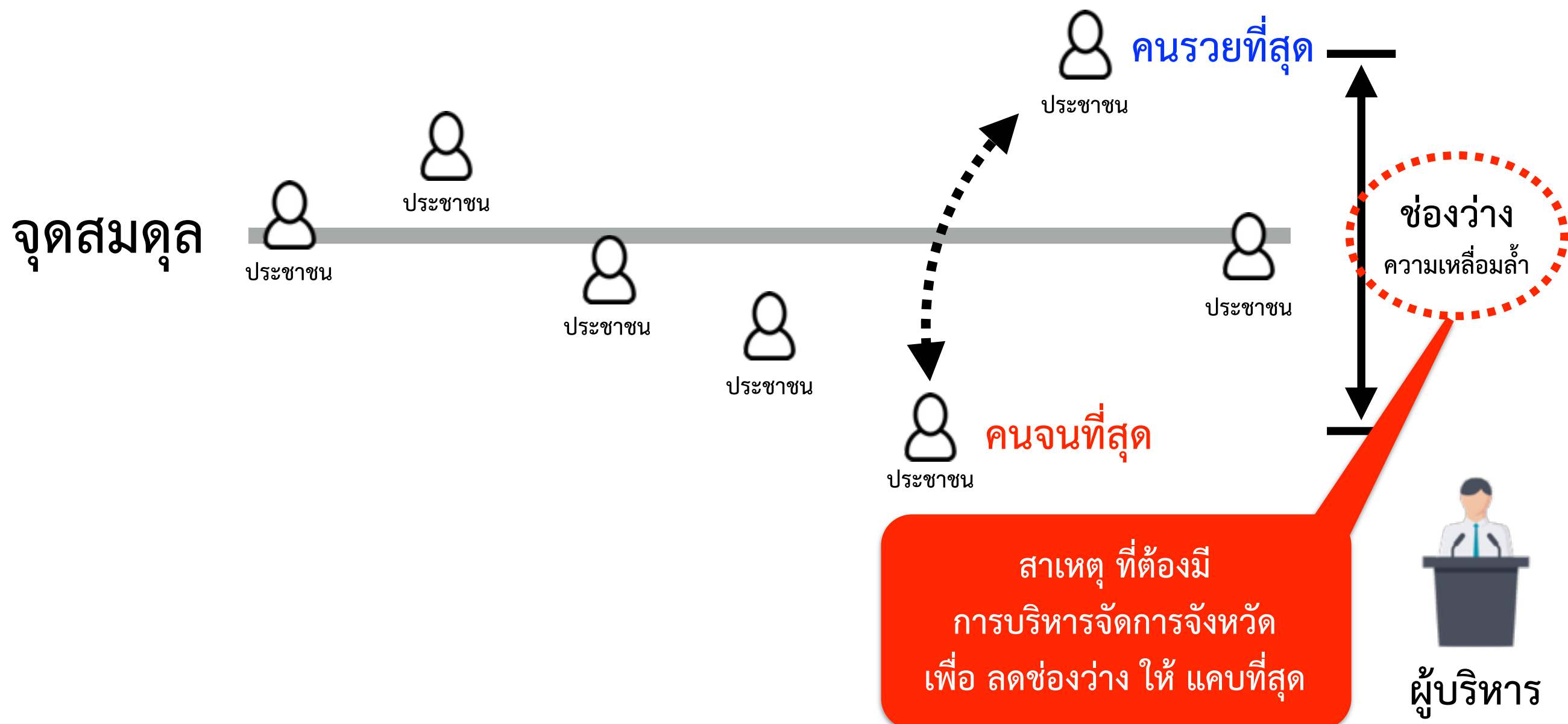


ความสมดุล ของ “จังหวัด”

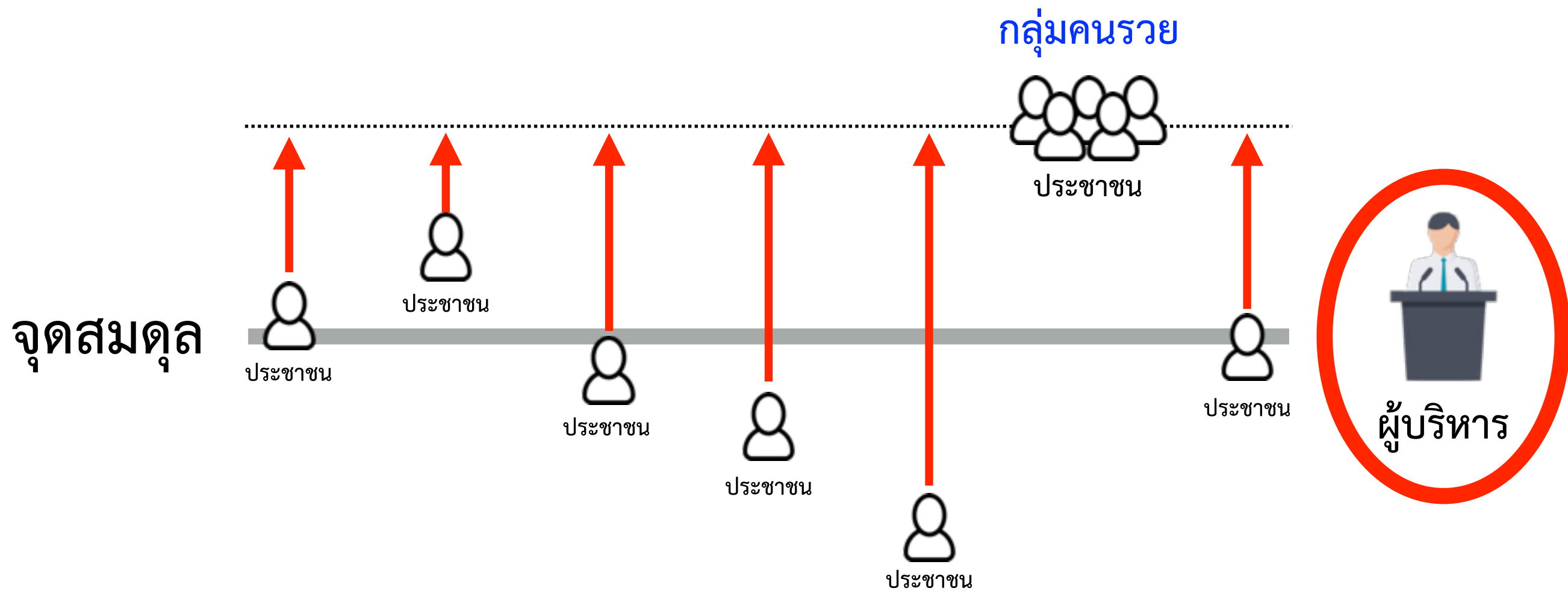
จุดสมดุล



หน้าที่ “ผู้บริหาร” คือ ลดช่องว่าง ระหว่าง “คนรวย” และ “คนจน”



แนวทางที่ 2 : “ผู้บริหาร” ยกกระต๊اب “คนจน” ให้ สูงขึ้น



พัฒนา “ประชาชน”

ข้อมูล + ความรู้ + ข้อคิด

+

สร้าง “งาน”

ให้ ทุกคน มี อาชีพที่ทำแล้ว มี ความสุข
สามารถ สร้างรายได้ เลี้ยง ตนเอง ได้

+

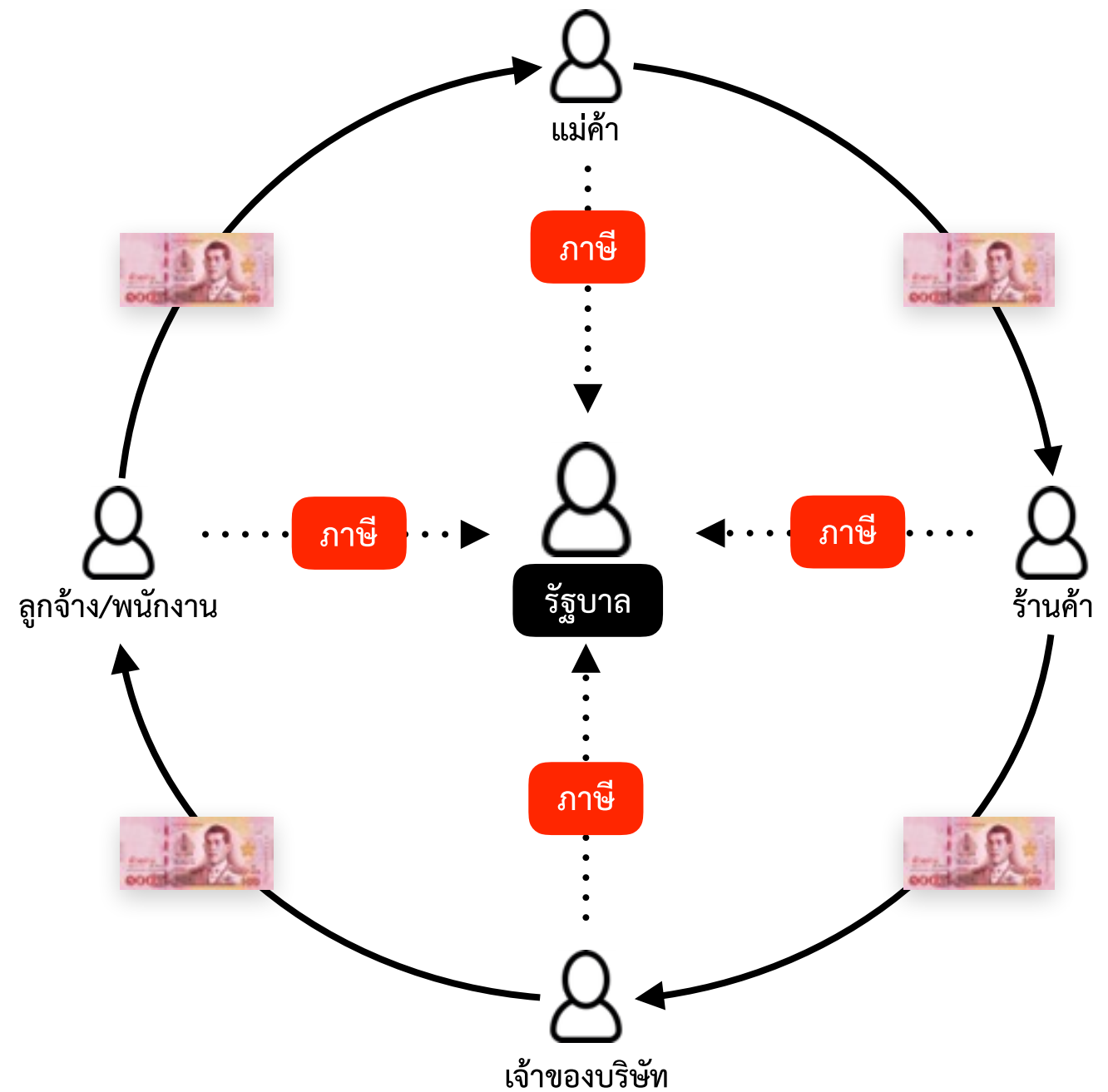
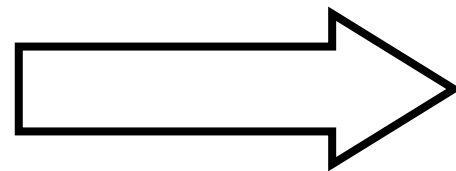
ให้ บริการภาครัฐ

วิเคราะห์ ปัญหา/ความต้องการ รายบุคคล
แล้ว จัดเตรียม บริการภาครัฐ ให้ รายบุคคล

เศรษฐกิจท้องถิ่น ดั้งเดิม : เงิน จะหมุนเวียน อยู่ใน ระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น

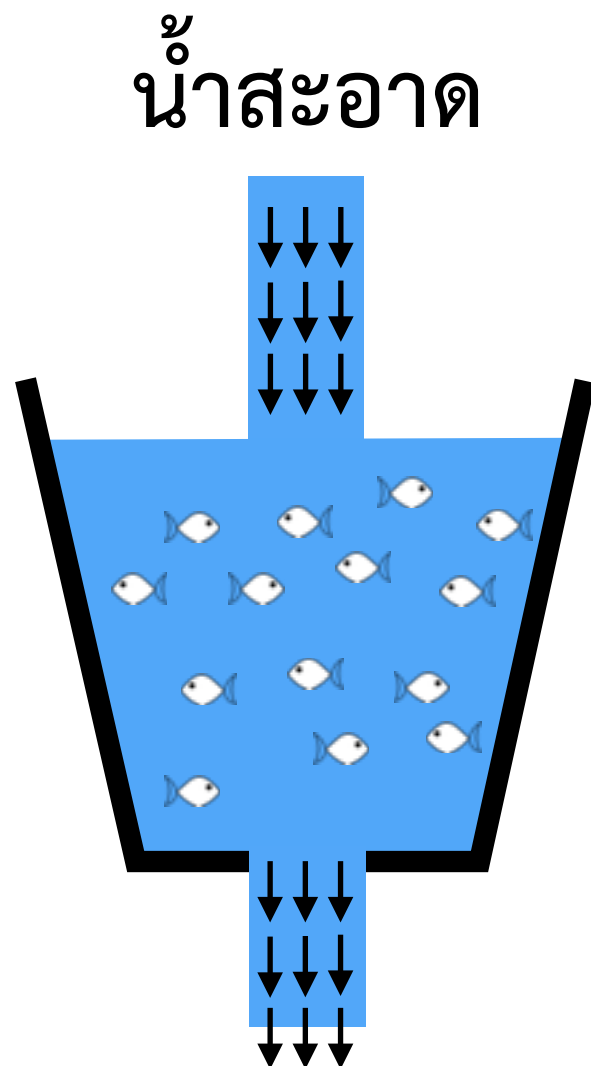


ปลาทุกวัน อยู่กัน
อย่างมี ความสุข



ระยะสั้น

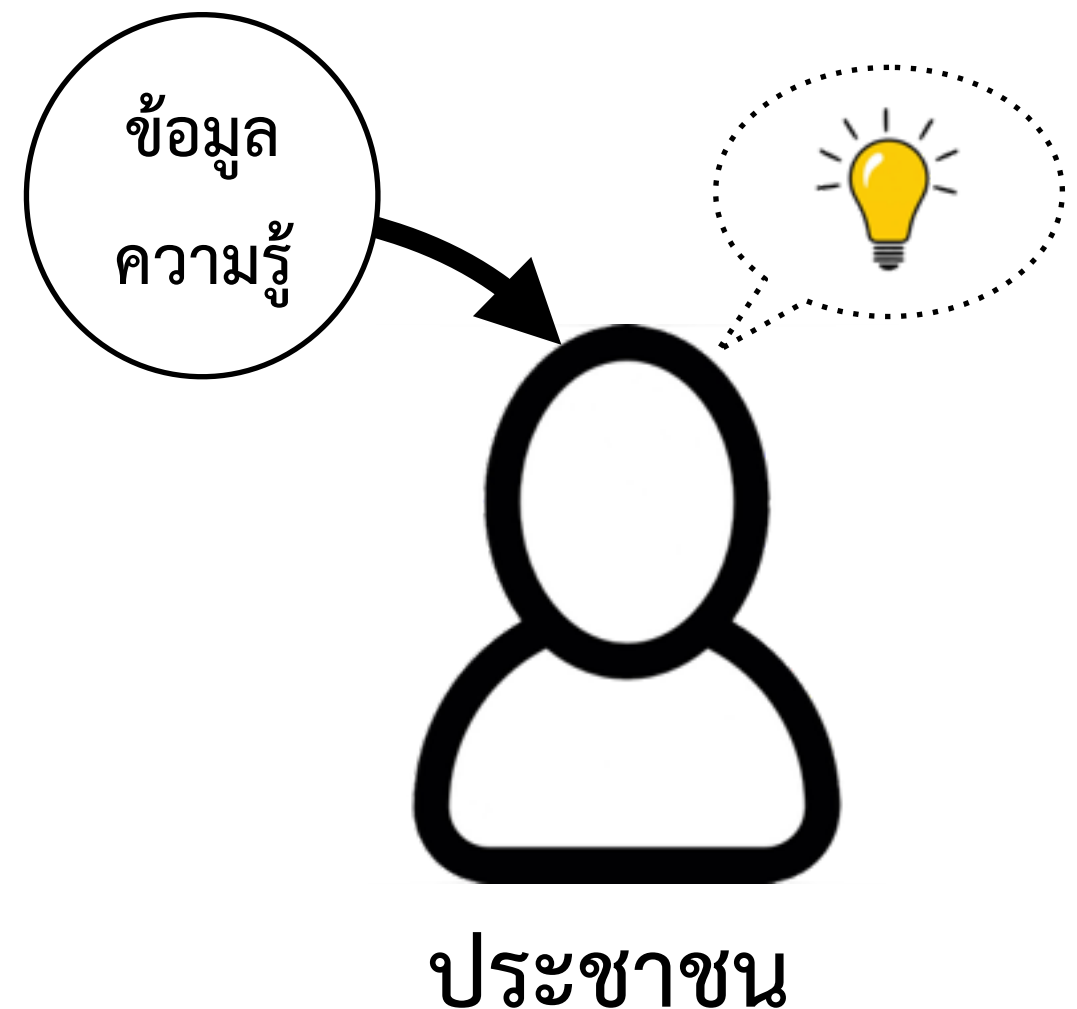
ทางแก้ปัญหเศรษฐกิจ แบบ เร่งด่วน



ระยะยาว

ให้ “ข้อมูล/ความรู้”
เพื่อเปลี่ยน “วิธีคิดคนไทย”

ขนาดรูรั่ว จะได้ “เล็กลง”



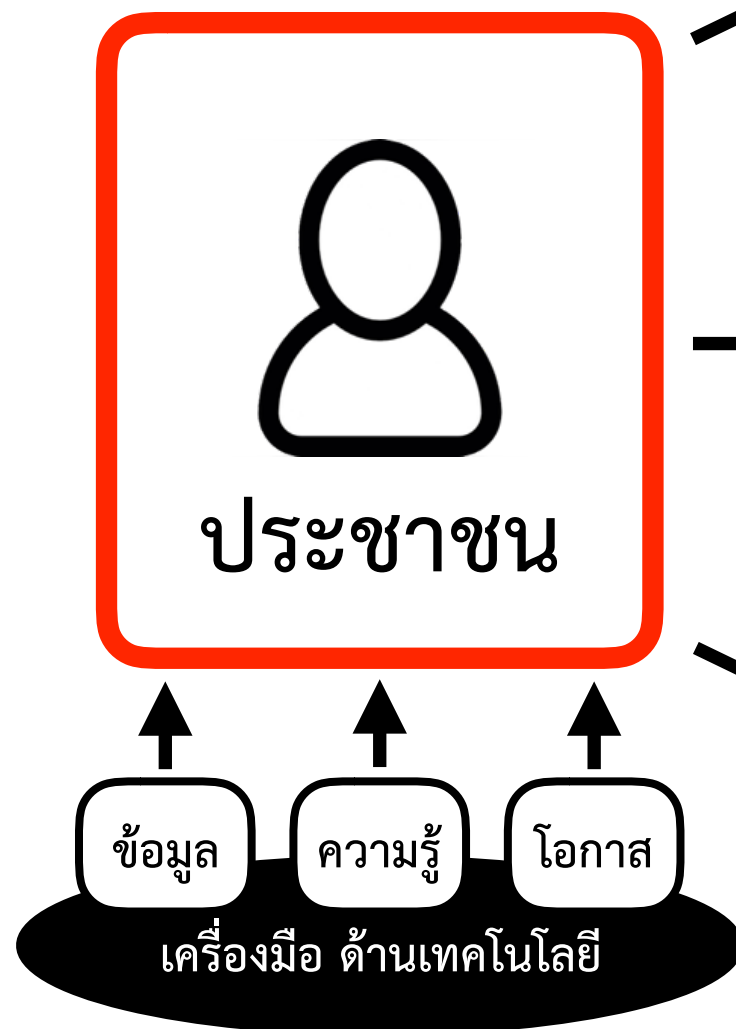
การพลิกฟื้น “เศรษฐกิจไทย” แบบ เร่งด่วน

ถัดมา ...

พัฒนา ด้านเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น ที่เน้นการขาย “อัตลักษณ์”

เรื่องแรก

พัฒนาศักยภาพ “ประชาชน”
ให้ สามารถ แข่งขัน ได้



เน้น ...

ตลาดเฉพาะ

ไม่แข่ง “ราคา”
กับ อุตสาหกรรม

ต่างชาติ

ปัญหา “ความยากจน” ของ เกษตรกร : การขาย “ผลผลิตการเกษตร”

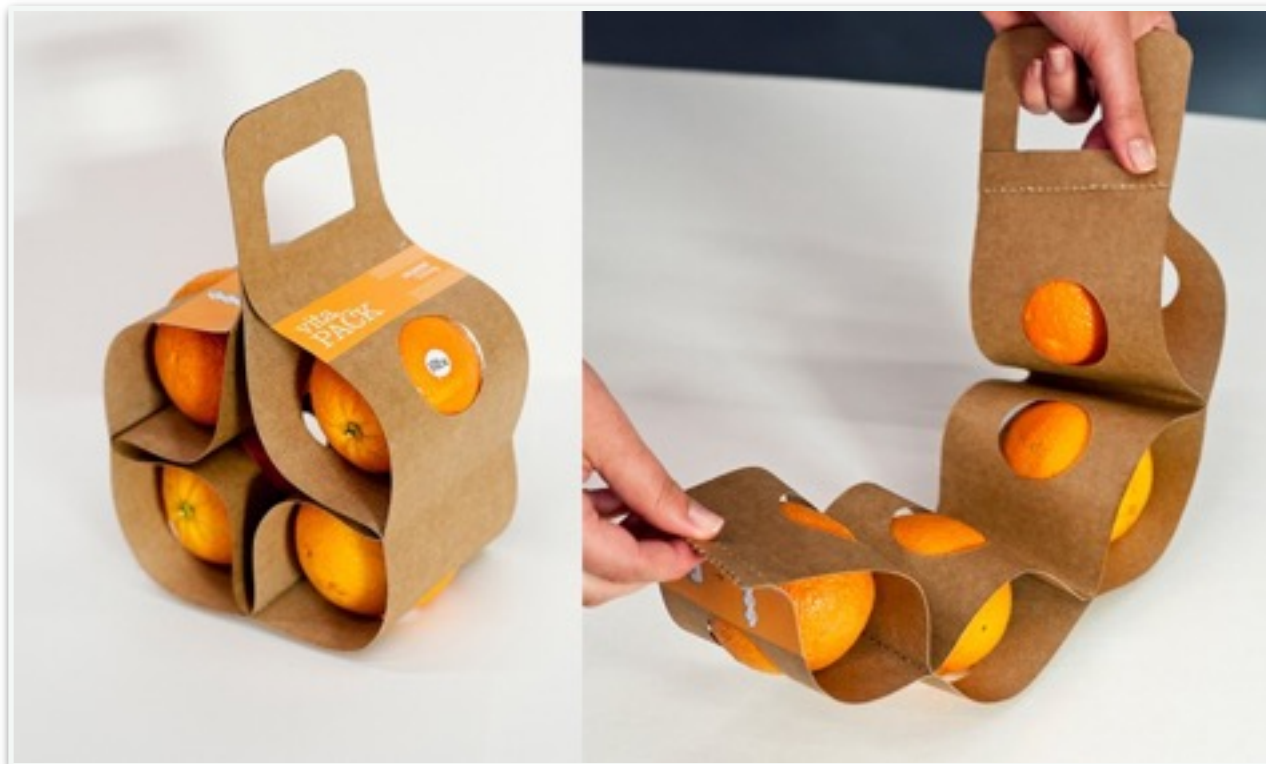
ทางเลือกที่ 1 : ขาย “โรงงานอุตสาหกรรม”



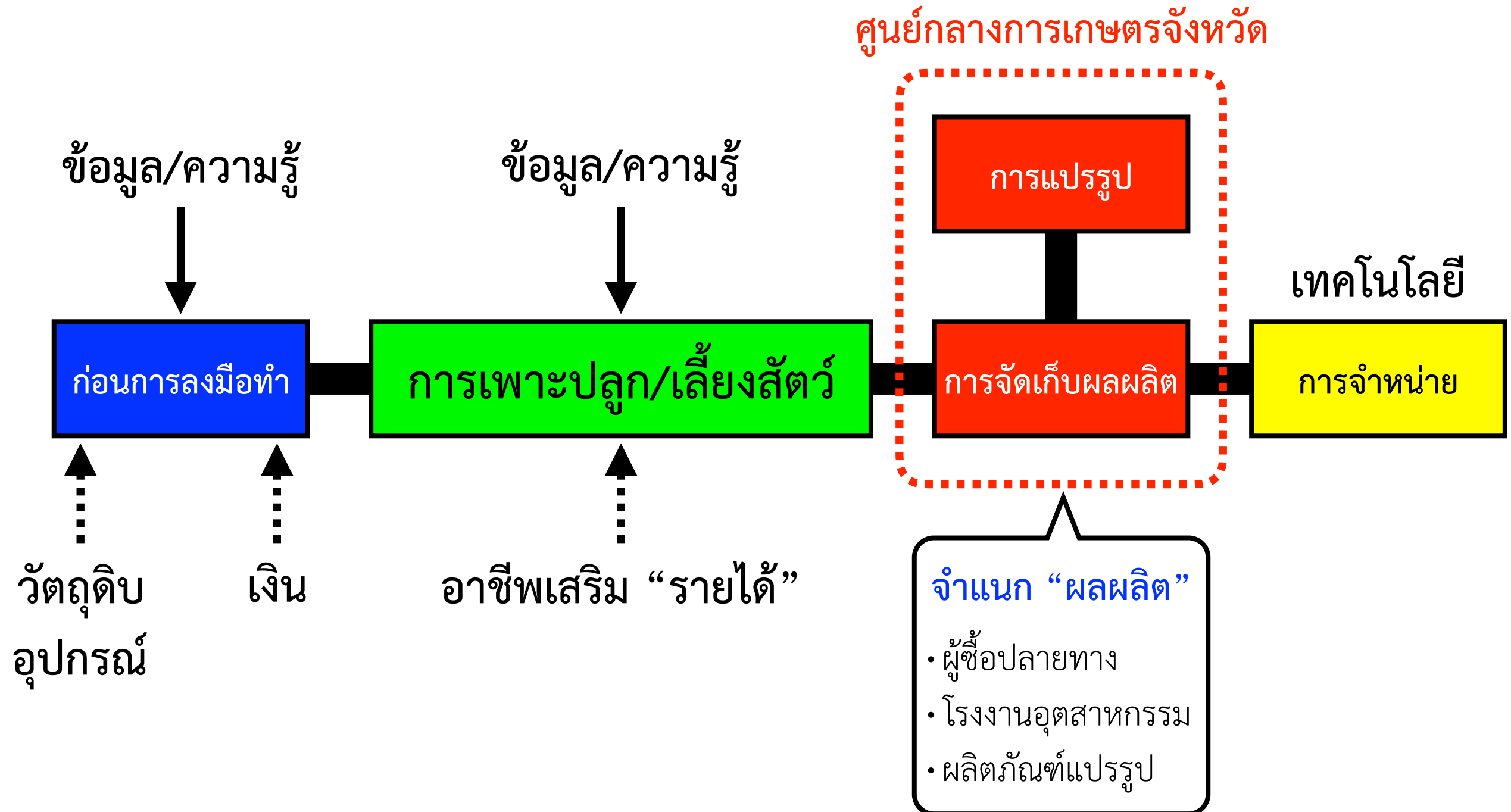
ทางเลือกที่ 2 : ขาย “ตลาดกลาง ของ จังหวัด”



การปรับ “รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตร” เพื่อสร้างมูลค่า



การพัฒนา “กระบวนการ เกษตร” ของ ประเทศไทย



“8 จุดอ่อน” ของ “เกษตรกร” และ “ผู้ประกอบการ” ที่องถิ่น

จุดอ่อน ที่ 1 : ไม่มี “ข้อมูล”

จุดอ่อน ที่ 2 : ไม่สามารถเข้าถึง “แหล่งความรู้” ที่ ถูกต้อง

จุดอ่อน ที่ 3 : ไม่สามารถเข้าถึง “แหล่งวัตถุดิบ” และ “อุปกรณ์” การเกษตร

จุดอ่อน ที่ 4 : ไม่มีโอกาส ลองผิด/ลองถูก

จุดอ่อน ที่ 5 : ไม่ได้ ใช้ “เทคโนโลยี” เพื่อให้ เกิดประโยชน์ ใน การประกอบวิชาชีพ

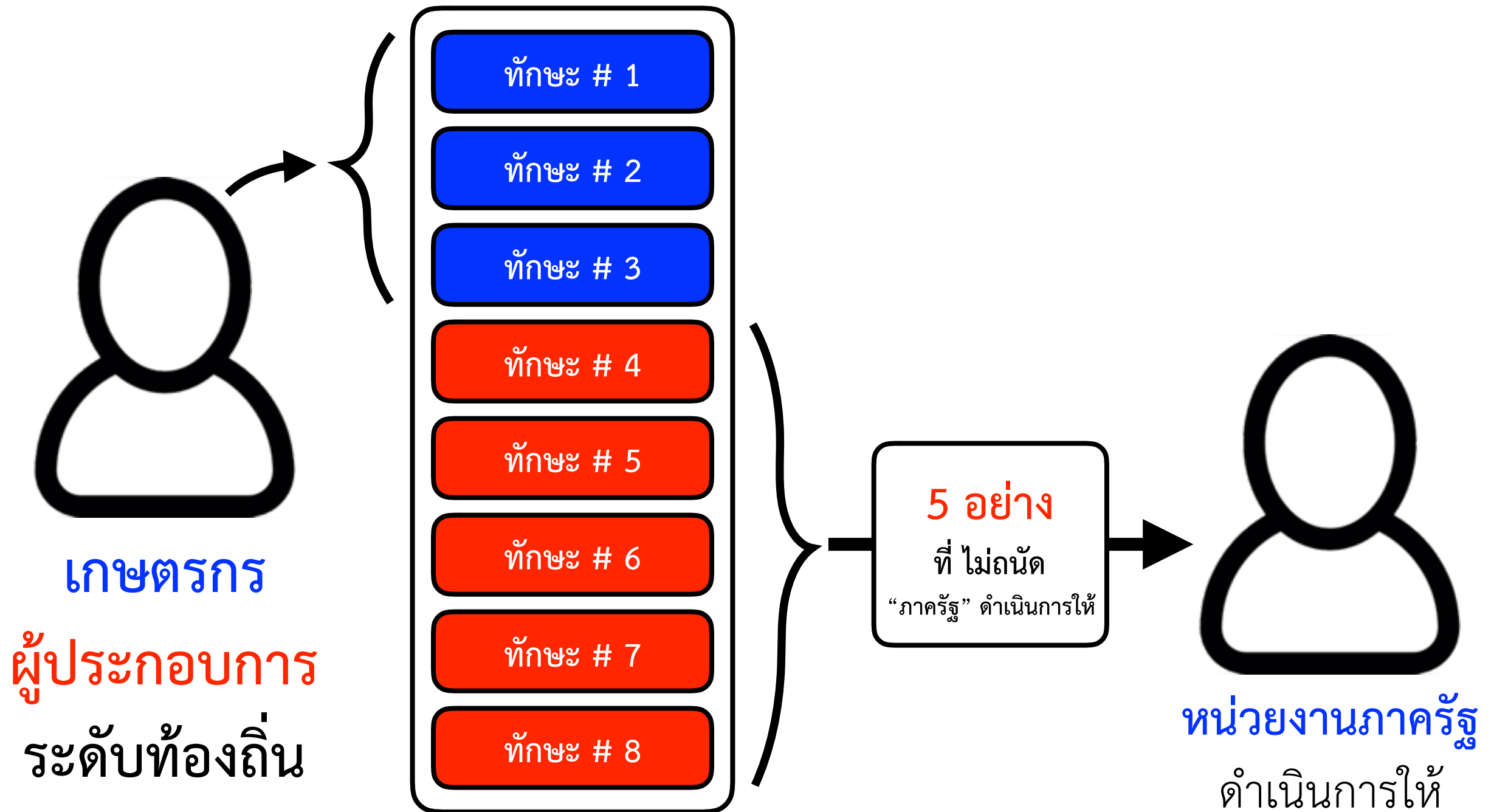
จุดอ่อน ที่ 6 : ไม่มี “ความรู้/ความสามารถ” ด้านการค้าขาย และ การทำธุรกิจ สมัยใหม่

จุดอ่อน ที่ 7 : ไม่มี “เงินทุน”

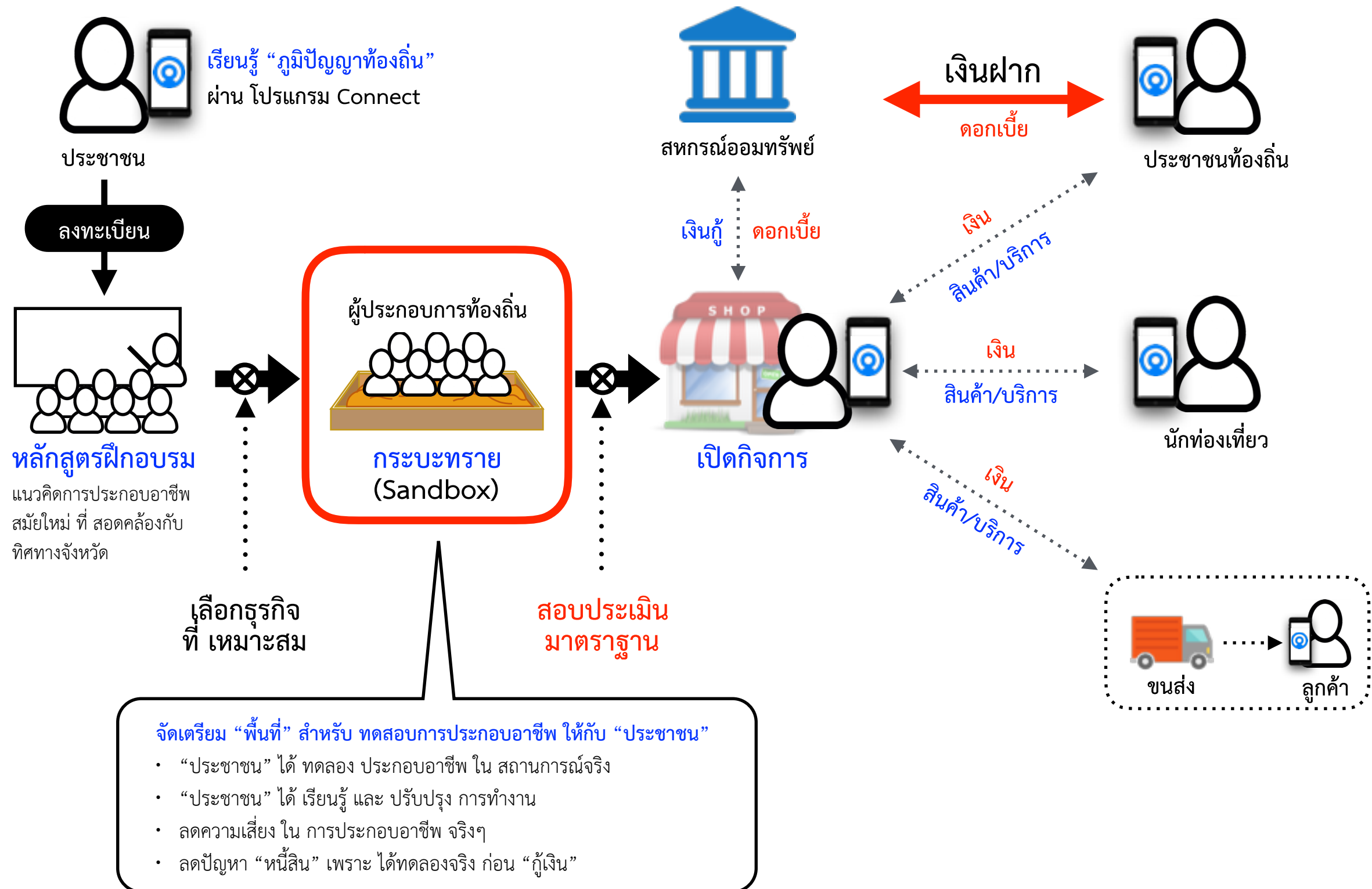
จุดอ่อน ที่ 8 : ไม่สามารถ สื่อสาร “ภาษาอังกฤษ” ได้

วิธีคิด ของ “ภาครัฐ”: เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ทำ “สิ่งที่ถนัด”

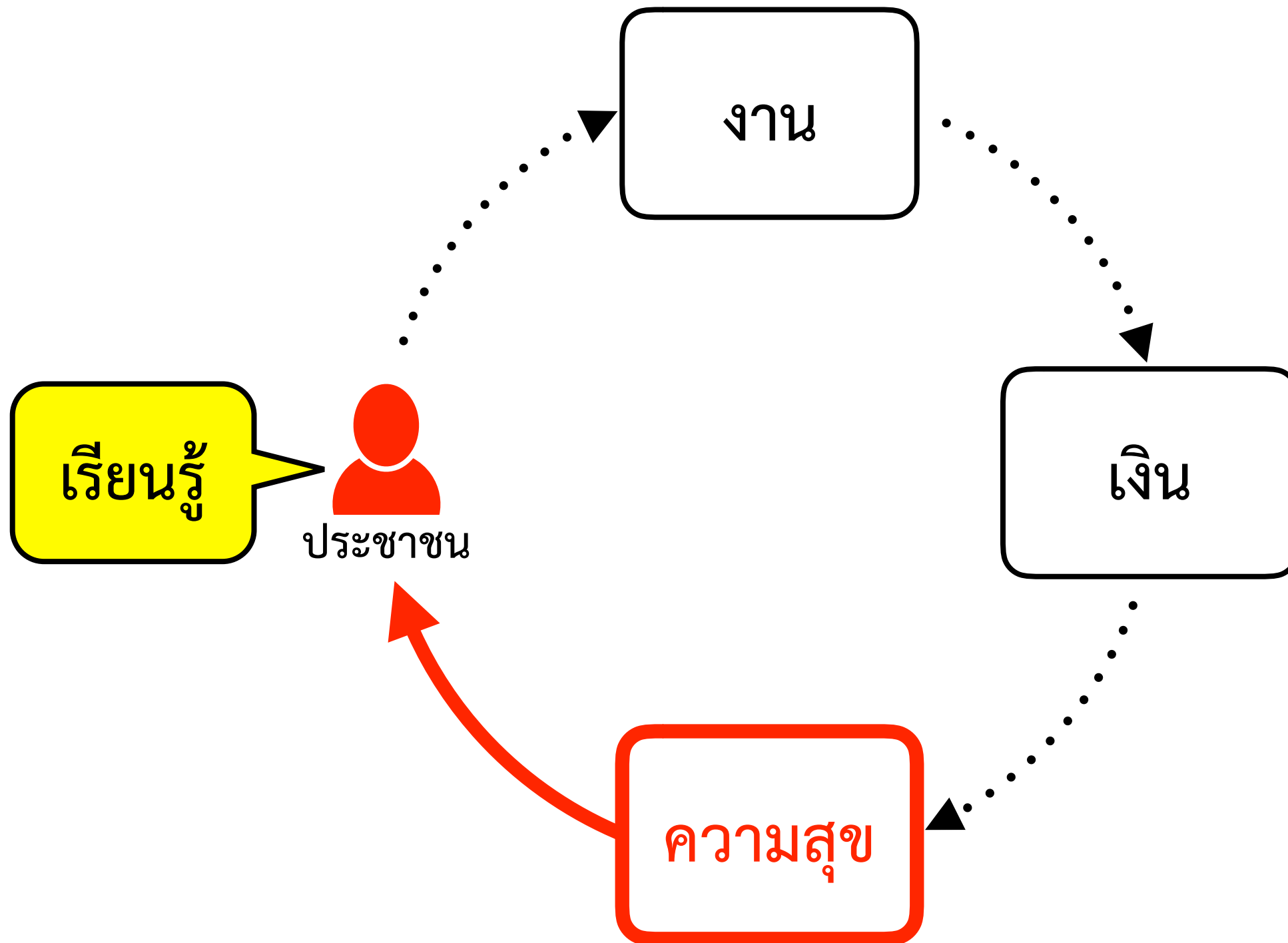
“ชุดทักษะ” สู่ ความสำเร็จ



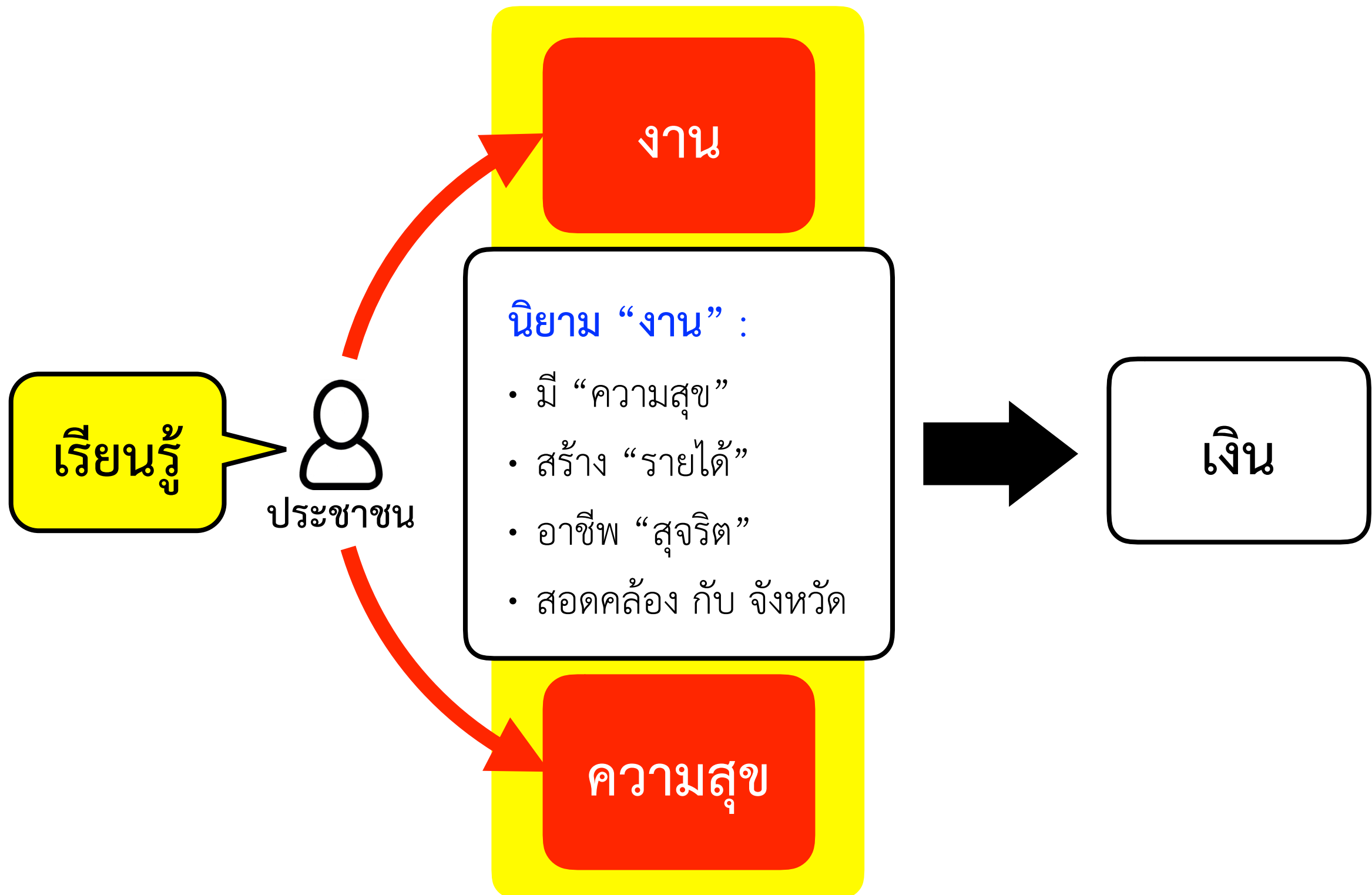
การพัฒนา “เกษตรกร” และ “ผู้ประกอบการ” ท้องถิ่น



“แนวคิด” การพัฒนา “เศรษฐกิจท้องถิ่น” ของ จังหวัด



“แนวคิด” การพัฒนา “เศรษฐกิจท้องถิ่น” ของ จังหวัด



The background of the slide is an aerial photograph of a modern city skyline. In the center, there is a large white rectangular box containing three lines of text. The text is in Thai and English, describing a vision for development by the year 2020. The first line is in red, the second in blue, and the third in black. The city skyline features several tall, modern buildings, some with unique architectural designs like sail-like shapes. There are also green spaces, a body of water, and a road with palm trees in the foreground.

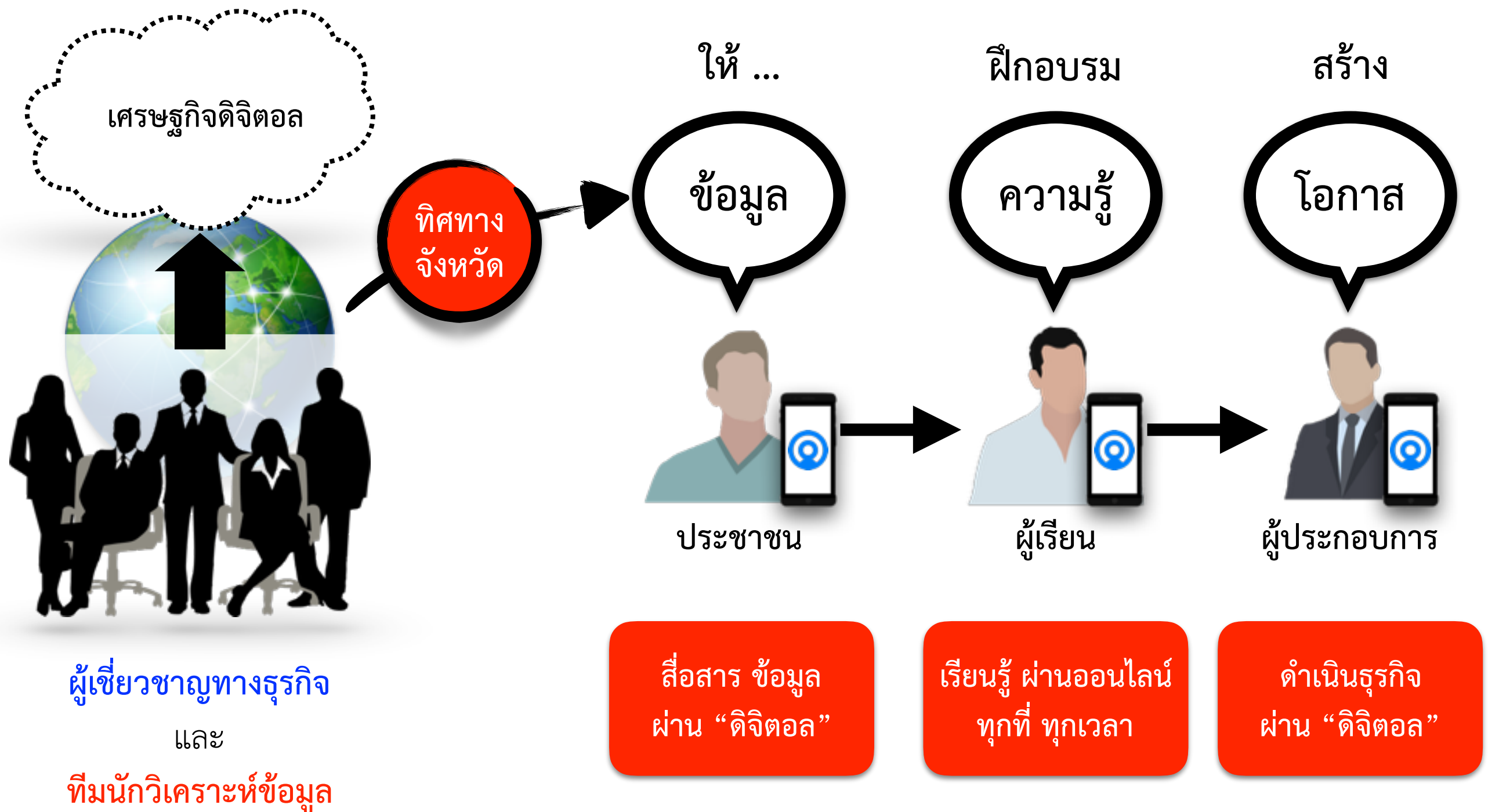
ประชาชน Smart People
จังหวัด Smarter Province
ประเทศ Smartest Country

เพื่อ ยกระดับ ...

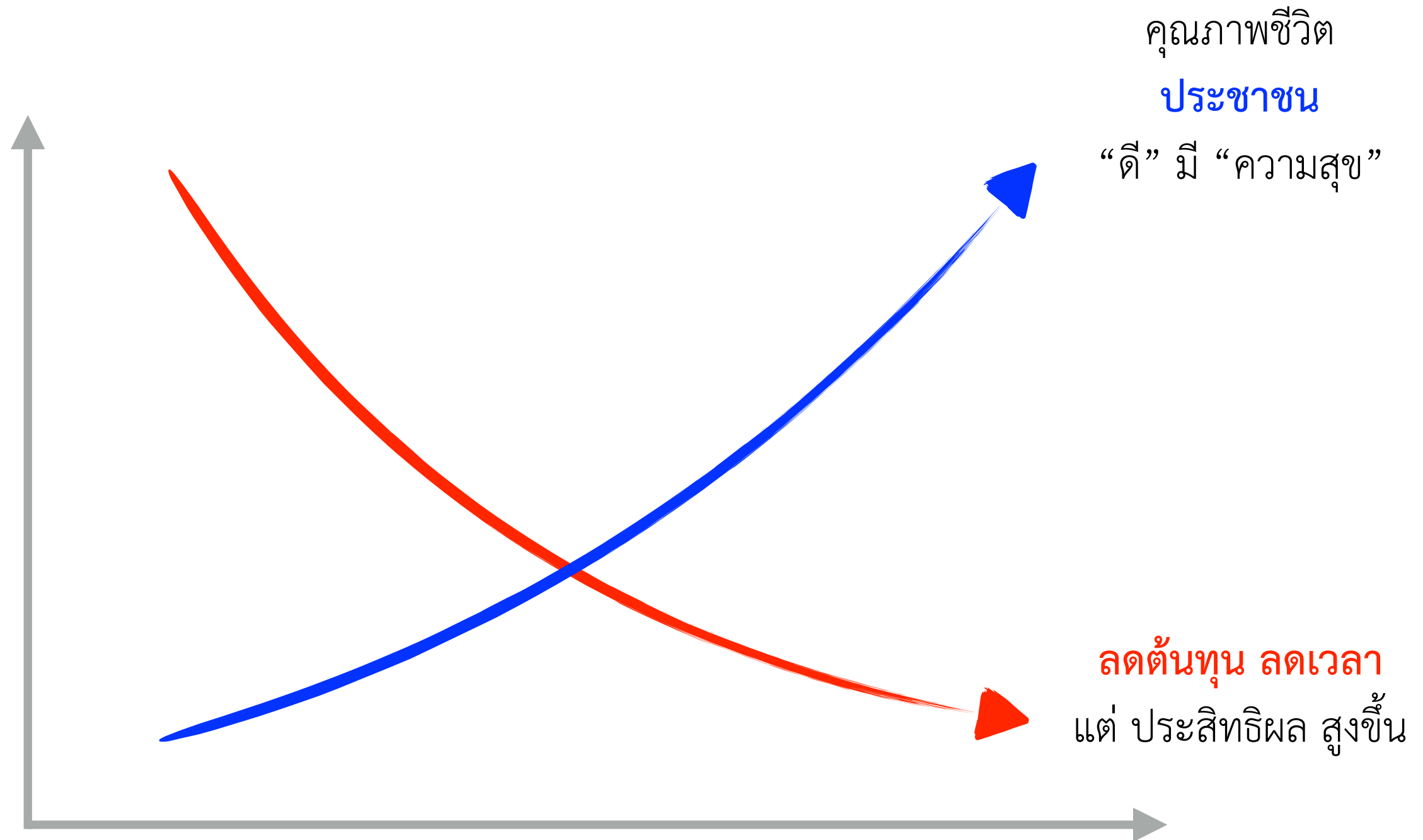
คุณภาพชีวิต

“ความสุข” ของ “ผู้อยู่อาศัย” ใน จังหวัดอยุธยา

การสนับสนุนให้ “เศรษฐกิจท้องถิ่น” เกิดการเติบโต



ปัจจัยสะท้อน ความสำเร็จ ของ “จังหวัดอัจฉริยะ” ...



อยุธยา กำหนดทิศทางให้สอดคล้อง กับ “จุดยืนประเทศไทย” บนเวทีโลก

แนวคิดที่ 1 : อยุธยา จะเป็น “**ครัว อาหารไร้สารพิษ** ของ โลก” ... มุ่งสู่ การเกษตร ที่มี ผลตอบแทนสูง เช่น เกษตร เพื่อ ยารักษาโรค (สมุนไพรไทย), ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์, สินค้าเกษตรนอกฤดูกาล และ สินค้าเกษตรต่างถิ่น

แนวคิดที่ 2 : อยุธยา คือ “**ศูนย์กลางการค้าใหม่**” สู่ “ลูกค้า 3,400 ล้านคน” ใน ระดับภูมิภาค

แนวคิดที่ 3 : อยุธยา จะเป็น หนึ่งใน **แหล่งท่องเที่ยว** ที่น่าอยู่ อันดับต้นๆ ที่ “นักท่องเที่ยว ทั่วโลก” อยากมา มากที่สุด

made in ... **Ayutthaya**

... คือ เครื่องหมาย ของ ...

“ ผลิตภัณฑ์ไร้สารพิษ ”

การท่องเที่ยว ...

เชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม **ความเชื่อ**

เสริมด้วย ... การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

และ ... การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้

อัตลักษณ์ และ ความโดดเด่น ของ สินค้าและบริการระดับท้องถิ่น

1) อาหารไทย และ ผลไม้ไทย

2) สมุนไพรไทย

3) มวยไทย

4) ปลากัดไทย, สุนัขไทย, ฯลฯ

5) พระเครื่อง

6) ดาบไทย

7) ไก่ชน

8) ขนมหไทย

9) ดนตรีไทย

10) โหราศาสตร์ไทย

11) นวดไทย

12) ตลาดน้ำ

13) รถสามล้อ, เกวียน, เรือพาย, ฯลฯ

14) การละเล่นพื้นบ้าน และ ของเล่นไทย

15) รำไทย

16) เกษตรพอเพียง

17) นั้งสมาธิ

18) ความเชื่อท้องถิ่น

19) ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน

20) ผ้าไหม และ ผ้าประจำท้องถิ่น

21) ศิลปะท้องถิ่น

22) งานแกะสลักไม้

23) อัญมณีของไทย

24) เครื่องเงิน

25) ช้าง

26) ข้าว

27) เครื่องปั้นดินเผา

28) น้ำพริก

29) ชุดไทย

30) งานวัด ... เกมป็นจุกก็อก เป็นต้น

อัตลักษณ์ เมนูอาหารยอดนิยม นำมาประยุกต์ เป็น อัตลักษณ์ของจังหวัด

1) ก๋วยเตี๋ยวไก่

2) ก๋วยเตี๋ยวหมู

3) ก๋วยเตี๋ยวเนื้อ

4) ก๋วยเตี๋ยวปลา

5) ก๋วยเตี๋ยวเรือ

6) ขนมจีน ... พืชผักต่างๆ ที่เป็น อัตลักษณ์ ของ
จังหวัด

7) น้ำพริก ... ชุดผักพื้นถิ่น

8) ราดหน้า และ ผัดซีอิ๊ว

9) ผัดไท, หอยทอด และ ขนมผักกาด

10) ข้าวแช่

11) ข้าวมันไก่

12) ข้าวแกง และ ต้มยำ

~> ข้าวหอมมะลิ, ข้าวซ้อมมือ, ฯลฯ

~> ต้มยำกุ้ง

~> ต้มข่าไก่

~> แกงส้ม

~> แกงป่า

~> แกงเขียวหวานไก่

~> พะแนงไก่

13) โจ๊ก

14) ข้าวต้มทรงเครื่อง

15) ส้มตำ, ลาบ, น้ำตก, ข้าวเหนียว ฯลฯ

16) ไก่ทอด, หมูทอด, แมลงทอด ฯลฯ

17) ไก่ย่าง, หมูย่าง/หมูปิ้ง, หมูสะเต๊ะ ฯลฯ

18) ข้าวขาหมู และ

19) ข้าวหน้าเป็ด/หมูแดง/หมูกรอบ

20) ข้าวคลุกกะปิ

21) อาหารทะเล และ น้ำจิ้มซีฟู้ด

22) ยำต่างๆ, ฯลฯ

23) อาหารมังสวิรัต

24) ขนมไทย, ขนมครก, ไอศกรีม ฯลฯ

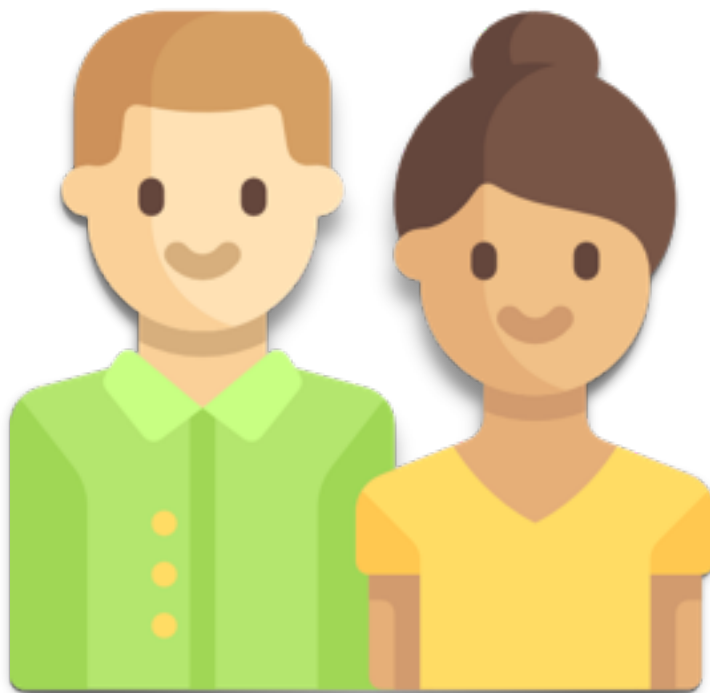
25) ผลไม้ไทย

26) เครื่องดื่ม (น้ำผลไม้, น้ำสมุนไพร, ชา,
กาแฟ, น้ำแร่ ฯลฯ)

การพัฒนาการท่องเที่ยว กับ ตลาดเฉพาะ (Niche Market)

กลุ่มเป้าหมายที่ 1

ผู้สูงอายุ



เงิน + เวลา + สนใจ

กลุ่มเป้าหมายที่ 2

ครอบครัว



ใช้จ่ายสูง



3 ภารกิจ "กสท" เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัด

ภารกิจที่ 1

ทำการตลาด ให้กับ "จังหวัด"



Digital Marketing

ภารกิจที่ 2

ลงทุน พัฒนา ด้านเทคโนโลยี



Smart Province

ภารกิจที่ 3

การพัฒนา "คน"



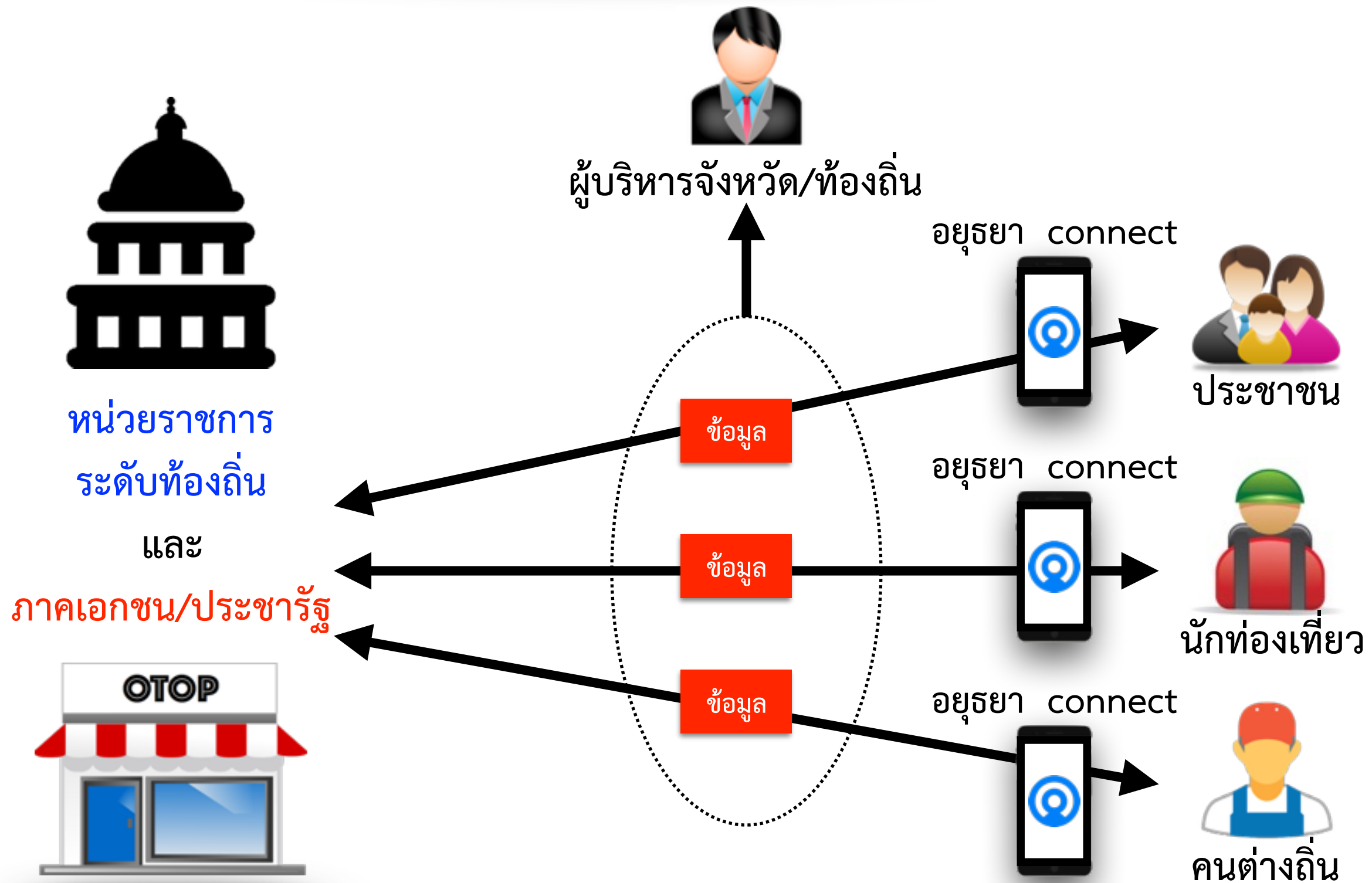
Smart People

โครงการความร่วมมือ “เลเจนด์ สยาม” เพื่อพัฒนาการตลาดรูปแบบใหม่



พิธีลงนามความร่วมมือ ระหว่าง “บริษัท ฤๅศาศิริ จำกัด (มหาชน)” และ CAT
นวัตกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ เพื่อสนับสนุน การพัฒนา “สินค้าและบริการ” ที่เป็น อัตลักษณ์ไทย สู่ เวทีโลก
วันเสาร์ที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ณ “บริษัท ฤๅศาศิริ จำกัด (มหาชน)”

กระบวนการ “ก่อนการเริ่มต้น” พัฒนา “จังหวัดอัจฉริยะ”



การติดตั้ง โปรแกรม “อยุธยา connect”

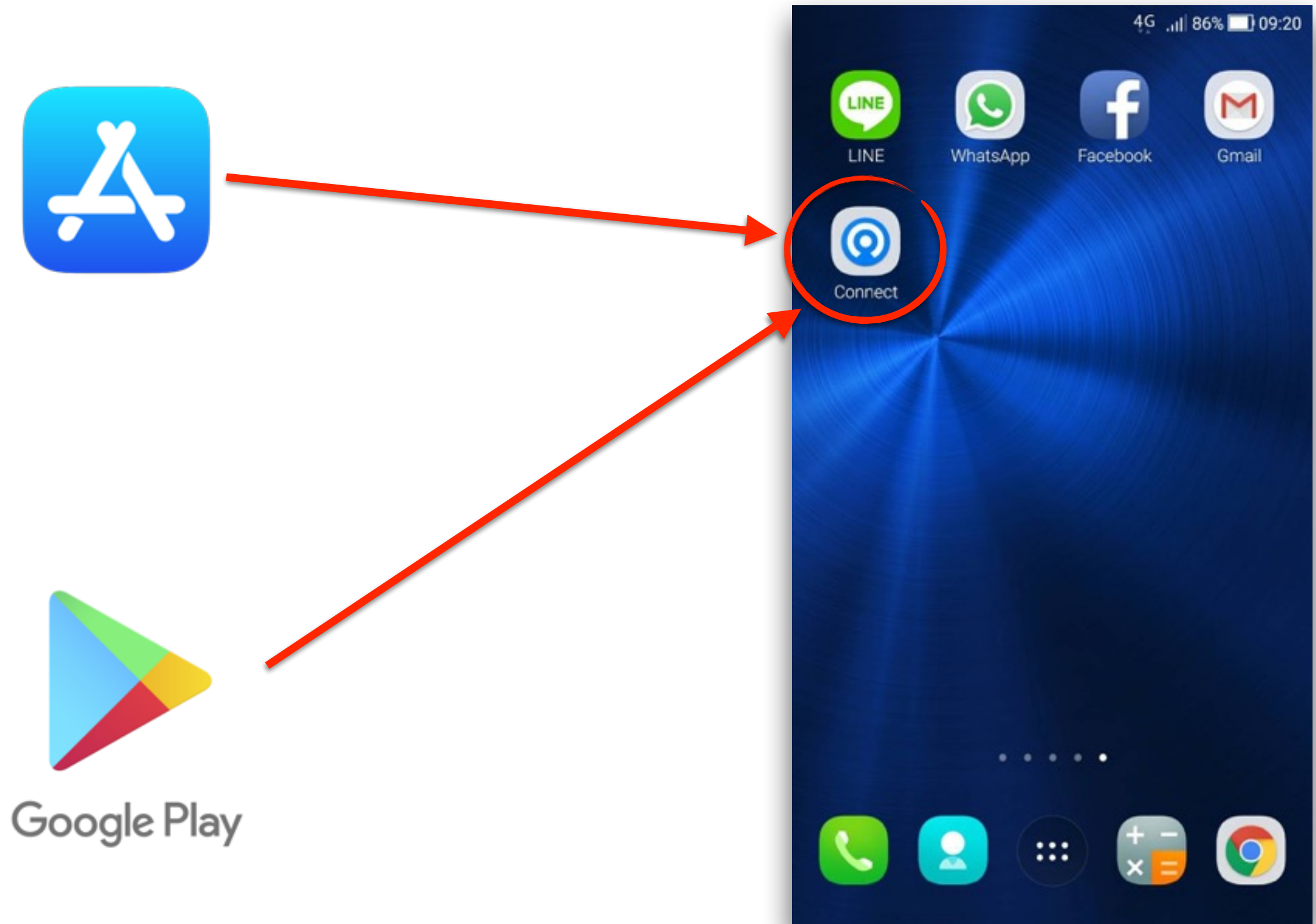
กรณี iOS 

- เข้า Apple Store ค้นหา คำว่า ... Connect 4.0

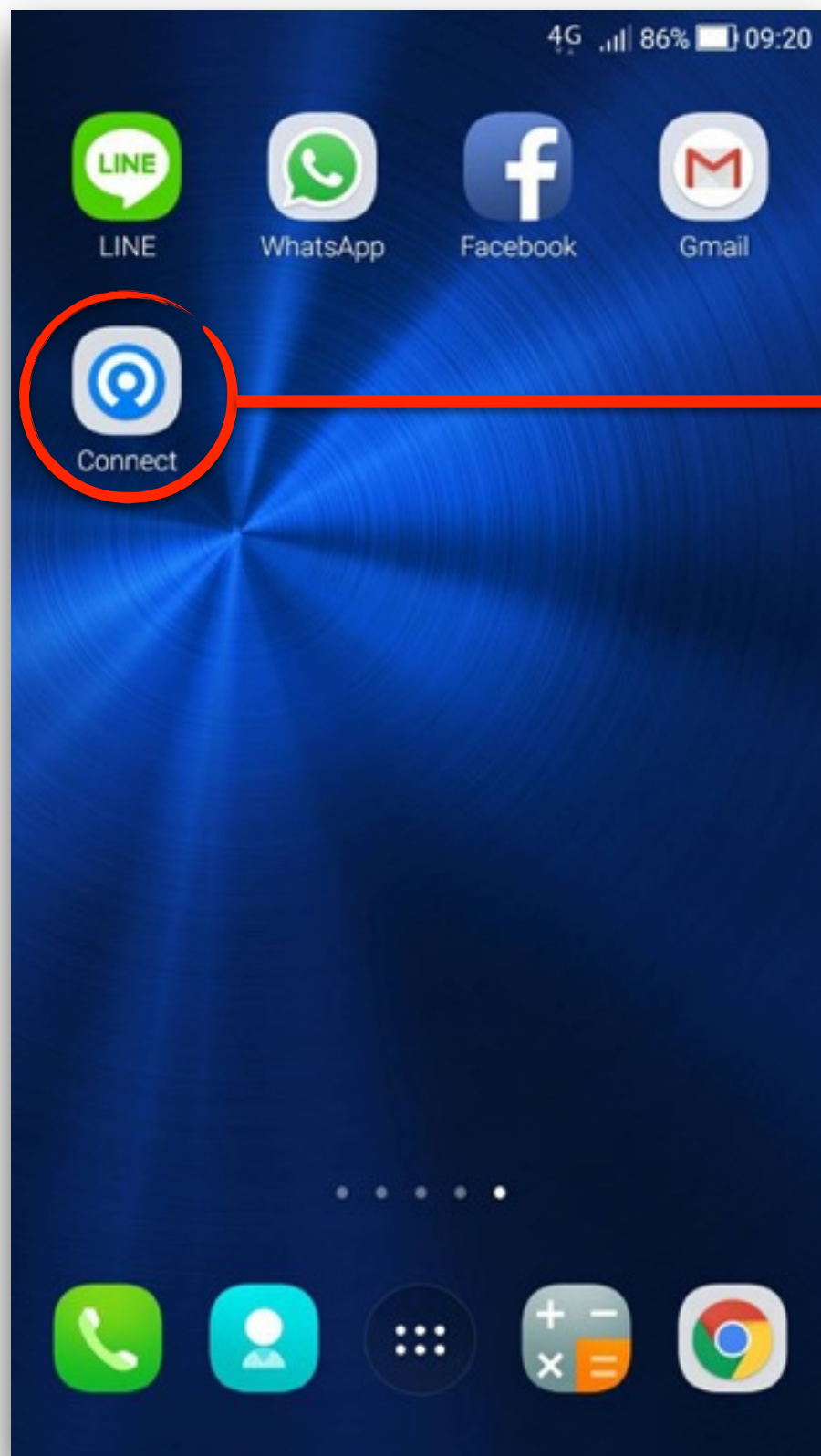
กรณี Android 
Google Play

- เข้า Play Store ค้นหา คำว่า ... Connect Pakgon

การติดตั้ง “อยุธยา Connect”



การเชื่อมต่อ “อยุธยา connect”



โปรแกรม “อยุธยา Connect”



โปรแกรม “อยุธยา Connect”

07:30

connect

ข้อมูลสมาชิก

ชื่อผู้ใช้งาน *

ชื่อ *

นามสกุล *

07:30

เพิ่มการ์ด

รหัสองค์กร *

อ้างอิง 1 *

อ้างอิง 2 *

รหัสองค์กร *

คือ Code ลับ ที่จังหวัด จะแจ้งไปยัง
ข้าราชการทุกคน

อ้างอิง 1 *

คือ เลขที่ รหัสบัตรประชาชน ของท่าน
/ รหัสพนักงาน

อ้างอิง 2 *

คือ วันเดือนปีเกิด
เช่น 20 มกราคม 2528
ให้กรอก “20011985”
/ วันหมดอายุ

โปรแกรม “อยุธยา Connect”



โปรแกรม “อยุธยา Connect”



ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการ C4i Operation Center



GIS : สำมะโนประชากร จังหวัด

“ผู้บริหาร” ทุกระดับ : การบริหารจัดการ GIS ผ่าน C4i Operation Center



ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการ C4i Operation Center



ระบบงาน C4i War room ระดับจังหวัด

ผู้บริหาร จะมี ข้อมูลสนับสนุนในการตัดสินใจ เพื่อการวางแผน และ ตัดสินใจ ในสถานการณ์ต่างๆ โดย ระบบจะรวบรวมและสรุปผลข้อมูล แสดงผลในรูปแบบ KPI ต่างๆ แสดงในห้อง C4i War room ของจังหวัด โดยการทำงาน ประมวลผลอยู่บน ฐานข้อมูลกลางทางการท่องเที่ยวของจังหวัด

ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการ C4i Operation Center



ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการ C4i Operation Center



ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการ C4i Operation Center



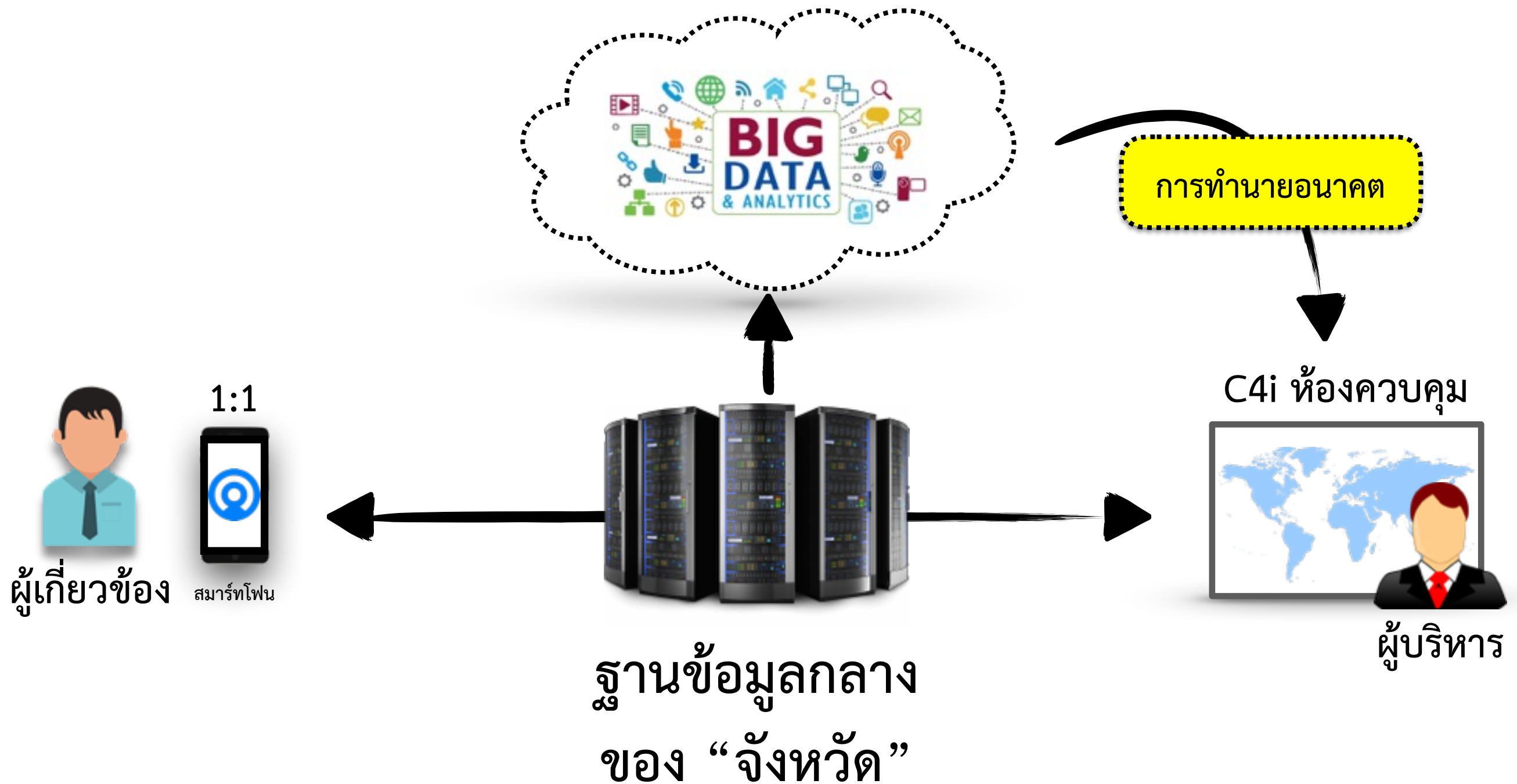
ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการ C4i Operation Center



ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการ C4i Operation Center

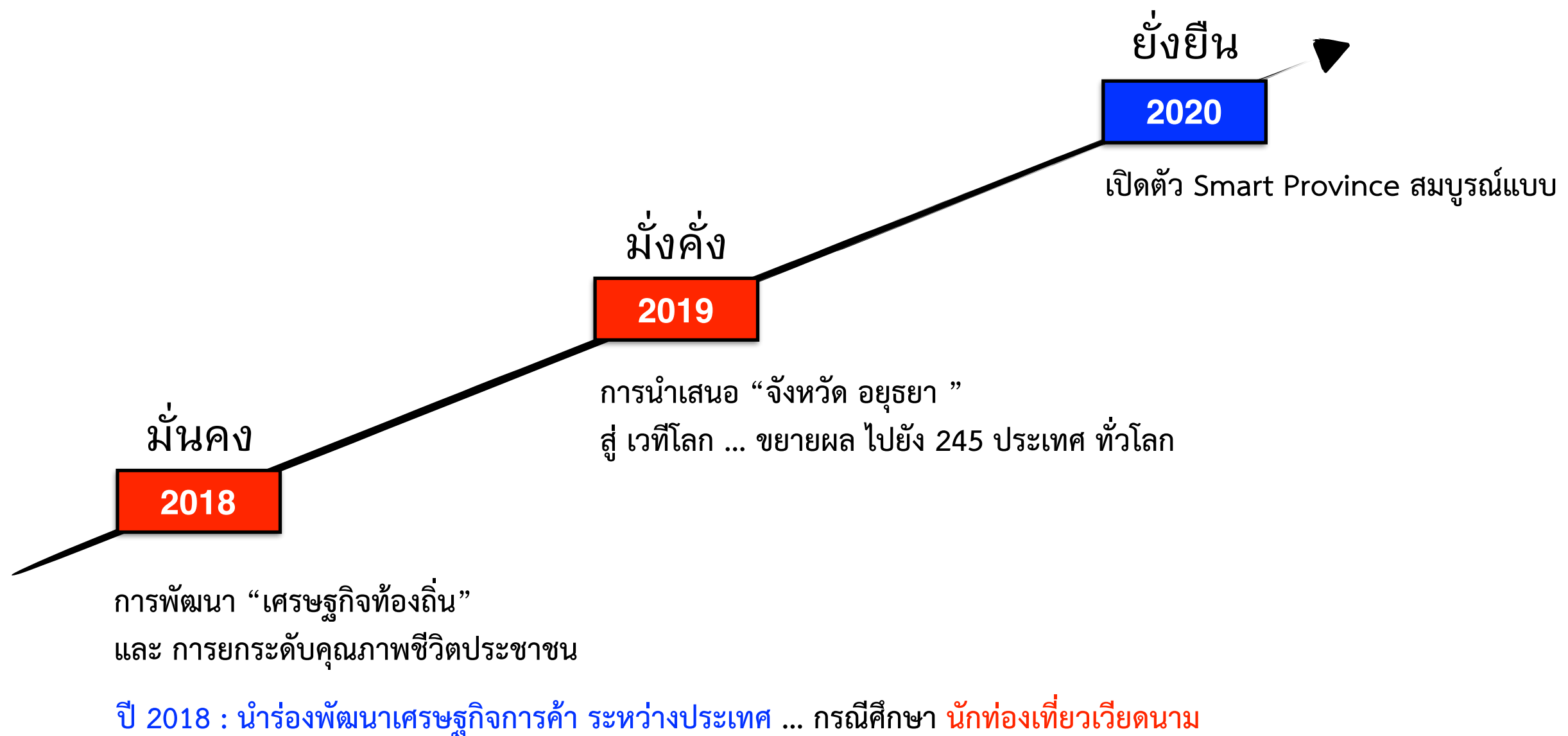


การนำ “เทคโนโลยี” เข้ามาบริหารจัดการจังหวัด



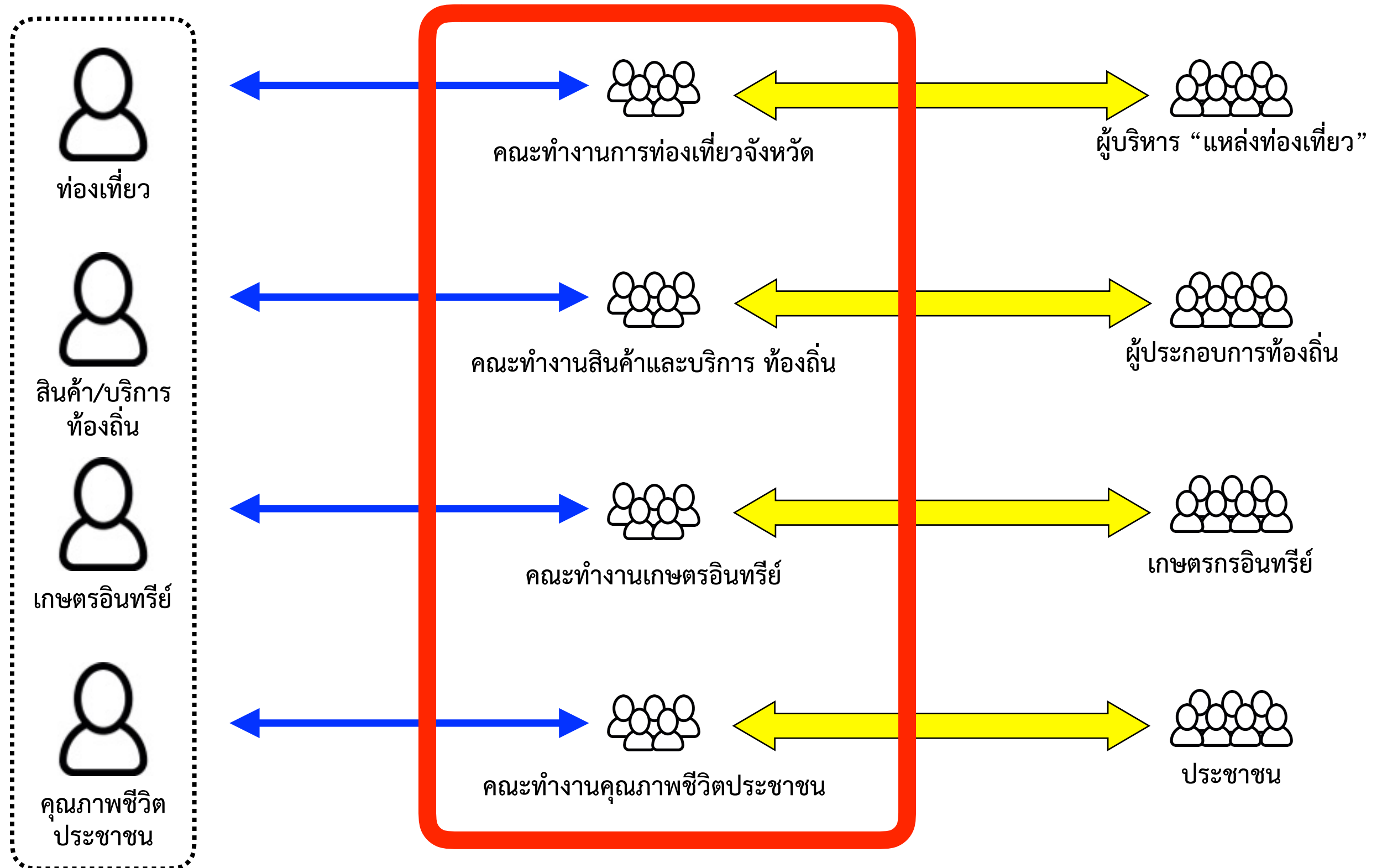
- **เตรียมความพร้อม** : การพัฒนา “คน” (การศึกษา) *****
- **ภารกิจ 1** : การพัฒนา “การท่องเที่ยว”
- **ภารกิจ 2** : การพัฒนา “สินค้าและบริการ ท้องถิ่น”
- **ภารกิจ 3** : การพัฒนา “การเกษตร” และ “การแปรรูป”

อยุรยา 2020



- **ระยะที่ 1** : การวาง “เทคโนโลยีพื้นฐาน” เพื่อ **เชื่อมต่อ “ผู้อยู่อาศัย” แบบตัวต่อตัว**
- **ระยะที่ 2** : การเตรียม “**คน** (Human Development)”
- **ระยะที่ 3** : การพัฒนา “การท่องเที่ยวจังหวัด” (Smart Tourism)
- **ระยะที่ 4** : การส่งเสริม การตลาด “สินค้าท้องถิ่น” (Smart Business)
- **ระยะที่ 5** : การสนับสนุน “การเกษตร และ การผลิตอาหาร” (Smart Agriculture)

การประสานงาน “คณะกรรมการจังหวัด” กับ CAT



สังคม จะ “ดี” หรือ “ไม่ดี” ... อยู่ที่ การกระทำ ของ คน ใน สังคม

* นวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อปรับ “วิธีคิด” ประชาชน *



สังคมดี

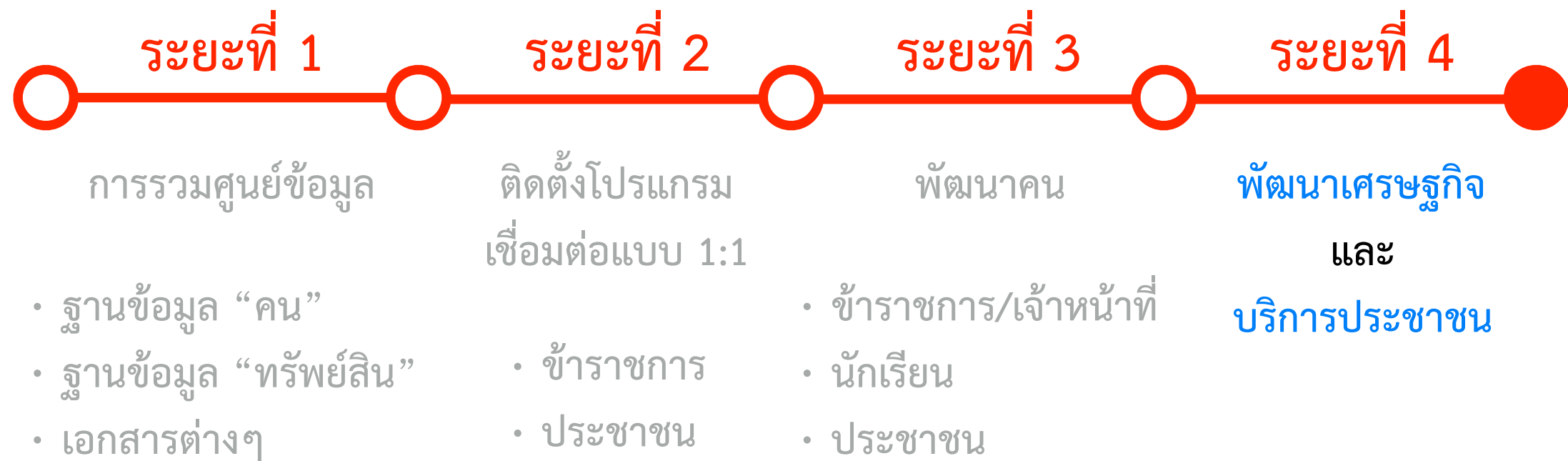


คน

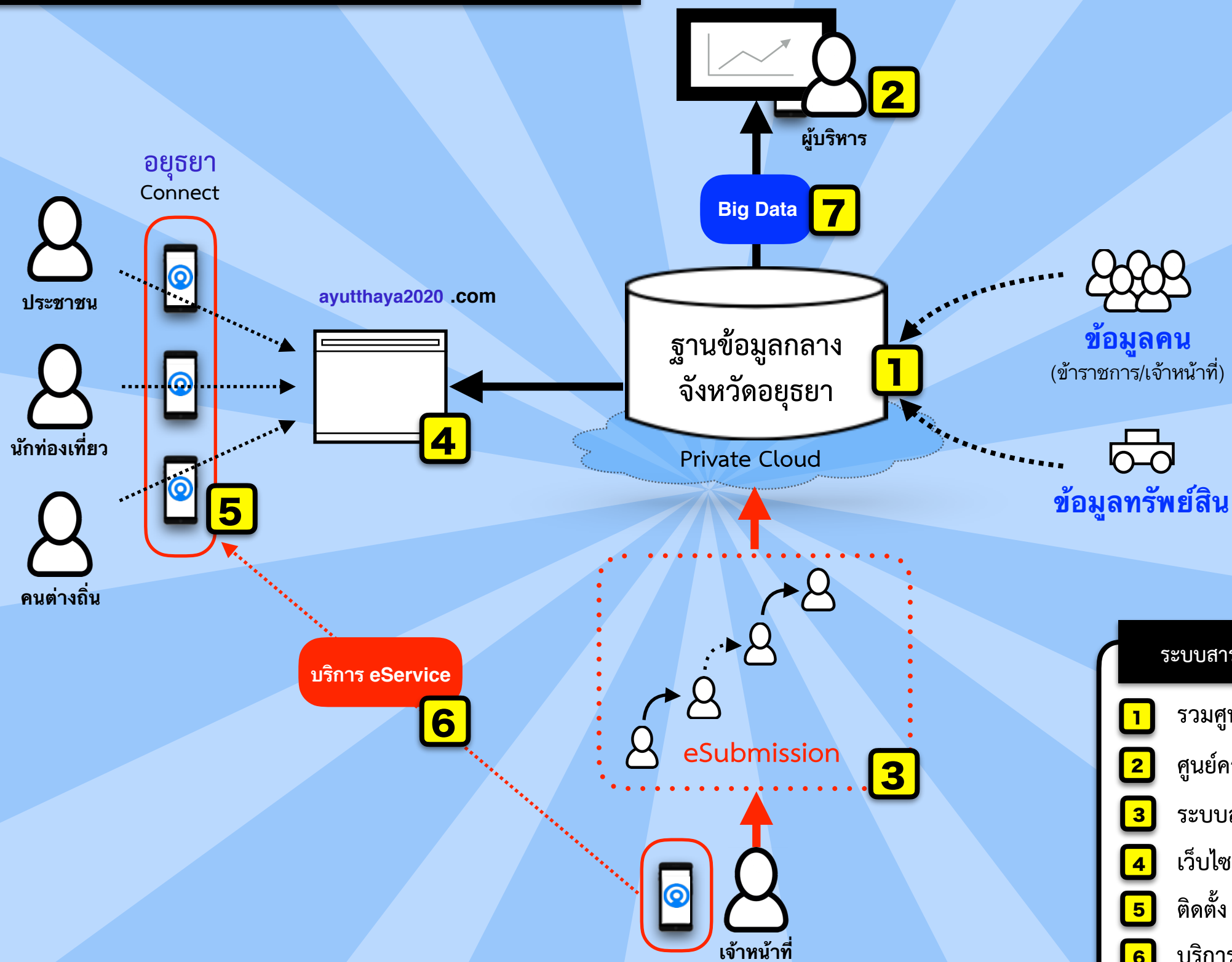


สังคมไม่ดี

ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุน “อยุธยา 2020”



ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์ จังหวัดอยุธยา



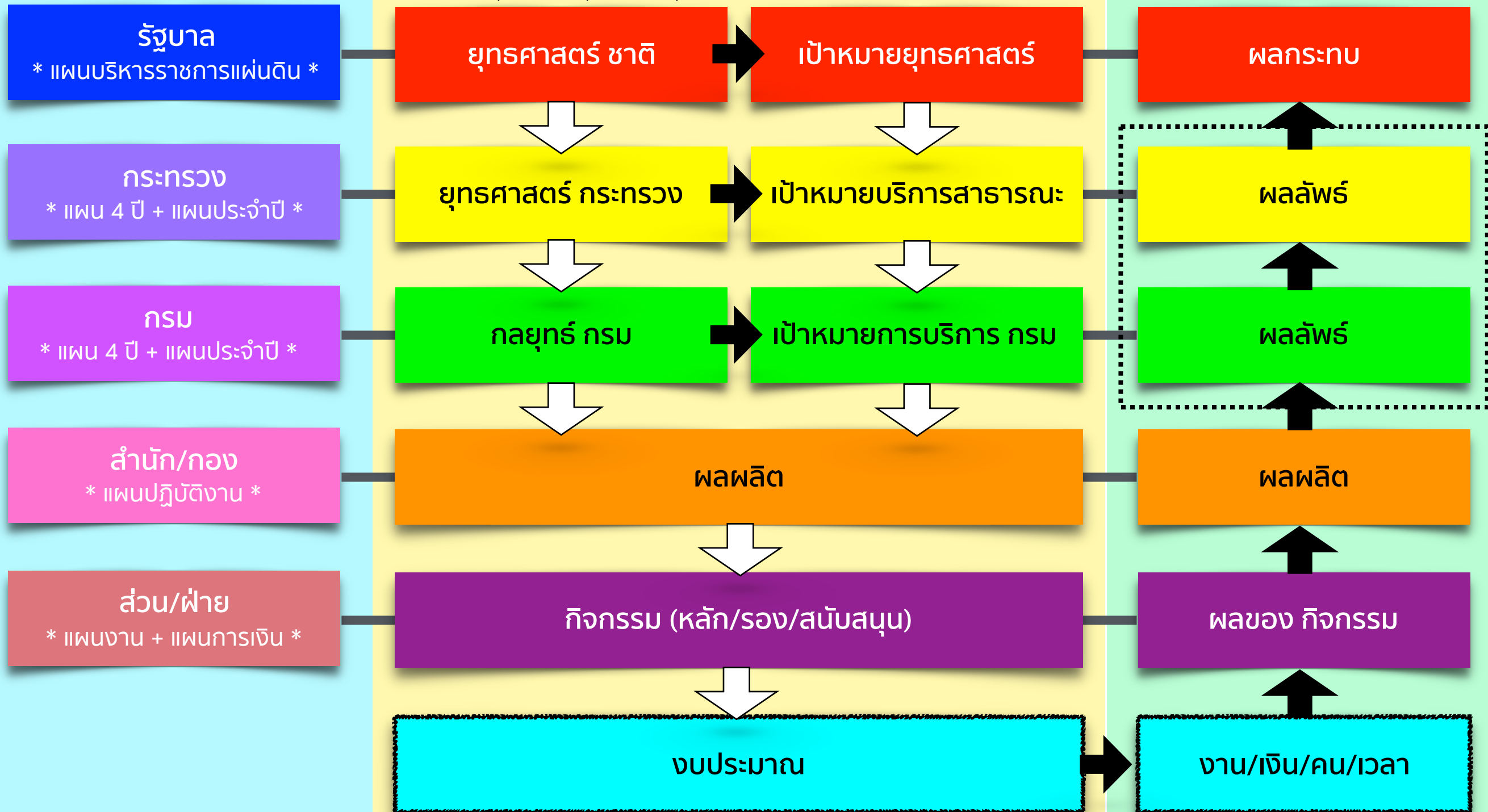
ระบบ งบประมาณ แบบ มุ่งเน้นผลงาน ตามยุทธศาสตร์

ระดับ

แผน

ผล

สำนักงานฯ/สภาพัฒนา/สำนักงานฯ/ก.พ.ร.



โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์ จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อสร้าง “ฐานข้อมูลกลาง” ของ จังหวัด เพื่อรองรับการทำ “ระบบ Big Data”
- 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้กับ ข้าราชการ และ เจ้าหน้าที่ ของ จังหวัด
- 3) เพื่ออำนวยความสะดวก ให้กับ ประชาชน ในการใช้บริการภาครัฐ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนา ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์ ของ จังหวัด	5,000,000 บาท	สำนักงาน จังหวัด	อุดรฯ	• การจัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลกลาง” ของ จังหวัด	• การพัฒนา ระบบสำนักงานอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้กับ ข้าราชการ และ เจ้าหน้าที่	• การให้บริการภาครัฐกับ ประชาชน แบบอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชน ได้รับความสะดวกสบาย จาก การให้บริการที่รวดเร็ว จาก ประสิทธิภาพการทำงาน ที่ ดีขึ้น ของ ภาครัฐ

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการ จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อจัดทำ “แผนที่อิเล็กทรอนิกส์” ของ จังหวัด ให้กับ ผู้บริหารจังหวัด สามารถบริหารจังหวัด ให้มี ประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น
- 2) เพื่อจัดเก็บข้อมูล และ ตรวจสอบ ติดตาม การขอ “งบประมาณ” จาก หน่วยงานต่างๆ
- 3) เพื่อการจัดทำ “ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพ” แบบ แจ้งเตือนอัตโนมัติ ให้กับ ผู้บริหาร ในการบริหารจัดการจังหวัด ใน มิติต่างๆ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ “ศูนย์ควบคุม” จังหวัด	5,000,000 บาท	สำนักงานยุทธศาสตร์ จังหวัด	อุดรฯ	• การจัดทำ “แผนที่ อิเล็กทรอนิกส์” ของ จังหวัด	• การจัดทำ “ดัชนีชี้ วัดประสิทธิภาพ” และ ระบบการแจ้ง เตือนอัตโนมัติ	• การเชื่อมต่อข้อมูล กับ เจ้าหน้าที่และ ประชาชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : “ผู้บริหารจังหวัด” สามารถตรวจสอบ ติดตาม การดำเนินงาน ด้านต่างๆ ของ จังหวัดอุดรฯ ได้อย่างใกล้เคียง

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อพัฒนา คุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว กำหนดมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และ กฎระเบียบการท่องเที่ยว รวมถึง เตรียมความพร้อมด้านการท่องเที่ยว
- 2) เพื่อพัฒนา ระบบตรวจสอบ ติดตาม ความพึงพอใจ ความต้องการ และ ปัญหา จาก มุมมอง นักท่องเที่ยว เพื่อนำไป ปรับปรุง การให้บริการ
- 3) เพื่อนำ เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาสนับสนุน การพัฒนา การตลาด แบบ ดิจิตอล และ สร้าง กิจกรรม เพื่อกระตุ้นให้ นักท่องเที่ยว กลับมา เที่ยวซ้ำ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนา การท่องเที่ยว จังหวัด	5,000,000 บาท	สำนักงาน การท่องเที่ยว จังหวัด	อุดรฯ	• การให้ ข้อมูล และ ความรู้ ใน การ กำหนดมาตรฐาน และ กฎระเบียบ ใน แหล่งท่องเที่ยว • การสร้าง เรื่องราว แหล่งท่องเที่ยว	• จัดทำ เทคโนโลยี ใน การตรวจสอบ ติดตาม ความพึง พอใจ ความต้องการ และ ปัญหา จาก มุม มอง นักท่องเที่ยว	• การนำ เทคโนโลยี สมัยใหม่ เข้ามา ส่ง เสริม ด้านการตลาด แบบ ดิจิตอล เพื่อดึง นักท่องเที่ยว ให้มา เที่ยว และ ให้ กลับ มาเที่ยวซ้ำ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชน และ ผู้ประกอบการท้องถิ่น มี รายได้ดี จาก นักท่องเที่ยว ที่มี กำลังซื้อดี ซึ่งเป็น ต้นน้ำ ในการพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่น

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การส่งเสริม สินค้า/บริการท้องถิ่น จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อให้ ข้อมูล และ ความรู้ เกี่ยวกับ การประกอบธุรกิจยุคใหม่ ให้กับ ผู้ประกอบการท้องถิ่น
- 2) เพื่อให้ คำปรึกษาเฉพาะ ใน การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับ สินค้าและบริการ เพื่อสนองตอบความต้องการ ผู้บริโภคยุคใหม่ แบบมุ่งเน้น “ตลาดเฉพาะ”
- 3) เพื่อนำ นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี มาใช้ ประชาสัมพันธ์ และ ตรวจสอบ ติดตาม ความพึงพอใจ ของ ผู้บริโภค เพื่อนำไปใช้ ปรับปรุง สินค้า/บริการ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่มูลค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และ การส่งเสริมการขาย แบบ ดิจิตอล	5,000,000 บาท	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	อุดรฯ	• การให้ ข้อมูล และ ความรู้ การประกอบ ธุรกิจสมัยใหม่ • การจัดตั้ง “ระบบ ข้อมูลคลังสินค้า กลาง” พร้อม จัดส่ง ให้กับ ผู้ซื้อ	• จัดทำ ระบบบริการ แบบออนไลน์ เพื่อ ให้ คำแนะนำ ใน การผลิตสินค้าและ บริการ ที่ ตอบสนอง ความต้องการจริง ของ ผู้ซื้อยุคใหม่	• การประชาสัมพันธ์ การขายสินค้า แบบ ดิจิตอล • การเก็บ รวบรวม ข้อมูล จาก ผู้ซื้อ เพื่อนำมา ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชน และ ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผลิต สินค้าและบริการ ตรงกับ ความต้องการตลาด ทำให้ ประสบความสำเร็จ ใน การขาย

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด ออยุธยา”

แผนงานโครงการ การสนับสนุน การเกษตร/ปศุสัตว์ จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) พัฒนา “เกษตรกร” สู่ การเกษตรอินทรีย์/ปศุสัตว์อินทรีย์ ที่มี “ผลผลิตคุณภาพสูง (Premium Agriculture)” ตรงต่อ ความต้องการตลาด
- 2) นำ “นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่” มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ และ เพิ่มผลผลิต รวมถึง ตรวจสอบ ติดตาม พืช/สัตว์ ได้อย่างใกล้ชิด
- 3) รับทราบข้อมูล คำติ-ชม และ ความต้องการ ของ ผู้บริโภค เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ให้ตรงต่อ ความต้องการ ของ ผู้บริโภค

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนาระบบบริหารจัดการ อุตสาหกรรม เกษตรอินทรีย์ และ ปศุสัตว์อินทรีย์ แบบครบวงจร	5,000,000 บาท	สำนักงานเกษตร จังหวัด	อยุธยา	• การสร้าง ธนาคาร เมล็ดพันธุ์ • การให้ ข้อมูล ความรู้ กับ เกษตรกร • การนำเทคโนโลยี เข้ามาใช้งาน	• เครื่องผลิตและแปรรูป แบบอัตโนมัติ 4.0 • ศูนย์การจัดเก็บผลิตภัณฑ์อินทรีย์	• การดำเนินการตลาดแบบดิจิทัล สู่ กลุ่มเป้าหมาย แบบ 1:1 • การรับทราบข้อมูลความต้องการ ผู้บริโภค มาพัฒนาปรับปรุง ผลิตภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : เกษตรกร ได้รับ ข้อมูล/ความรู้ การผลิต ผลิตภัณฑ์อินทรีย์คุณภาพสูง ที่ ตรงต่อความต้องการตลาด ทำให้ มี รายได้ สูงมากขึ้น

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ ศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้า จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อให้ “จังหวัด” มี เครื่องมือ ใน การบริหารจัดการ ตรวจสอบ ติดตาม การขนส่งต่างๆ ภายในจังหวัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อสนับสนุน ให้ ผู้ประกอบการขนส่งระดับท้องถิ่น และ ประชาชน มี ข้อมูล ความรู้ และ เครื่องมือ ใน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 3) เพื่อสร้าง ระบบการจัดการการขนส่งระดับท้องถิ่น ให้ รองรับ รถไฟความเร็วสูง ที่จะมาถึงในอนาคต

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนาระบบบริหารจัดการคลังสินค้า เพื่อสนับสนุนการให้บริการ กระจายสินค้า สำหรับ ประชาชน	5,000,000 บาท	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	อุดรฯ	• การจัดทำ “ระบบ การจัดเก็บสินค้า” เพื่อ อำนวยความสะดวก ใน การกระจายสินค้า และ เชื่อมต่อกับ รถไฟ ความเร็วสูง	• การจัดทำ “ศูนย์รับ สินค้าน้อย” ใน ระดับท้องถิ่น เพื่อให้ บริการ ประชาชน	• ระบบบริการ รับ-ส่ง สินค้า ผ่าน โทรศัพท์ มือถือ เพื่อบริการ ประชาชน และ ส่ง เสริม ผู้ประกอบการ ขนส่ง ใน ระดับท้องถิ่น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : “จังหวัด” มี ระบบการจัดการการขนส่ง ภายในจังหวัด ที่รองรับการเชื่อมต่อกับ รถไฟความเร็วสูง ที่จะมาในอนาคต

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัล จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อพัฒนา ระบบการสื่อสารข้อมูล กับ ประชาชน แบบ 1:1
- 2) เพื่อรับฟัง มุมมอง และ ความต้องการ ของ ประชาชน เพื่อนำไปประมวลผล ประกอบการบริหารจัดการ จังหวัด ต่อไป
- 3) เพื่อสร้างบริการข้อมูลออนไลน์ ให้กับ ประชาชน ใน จังหวัด

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมพัฒนาระบบการ ประชาสัมพันธ์ ถึง ประชาชน แบบ 1:1	5,000,000 บาท	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด	อุดรฯ	• ดำเนินการพัฒนา ระบบประชาสัมพันธ์ แบบ ดิจิตอล เพื่อส่ง ข้อมูล/ข่าวสาร ให้ กับ ประชาชน แบบ 1:1	• ดำเนินการจัดทำ ระบบการตอบรับ และ การรับฟังมู มอง/ความต้องการ ประชาชน ราย บุคคล ได้	• มี ระบบการให้ บริการข้อมูล และ ตอบคำถาม ที่เรียก ว่า Contact Center ใน รูปแบบ ออนไลน์ เพื่อบริการ ประชาชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชน ได้รับทราบ ข้อมูลต่างๆ ของ จังหวัด และ สามารถแสดงความคิดเห็น รวมถึง มี บริการช่วยเหลือแบบดิจิทัล

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การพัฒนาการศึกษา จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อจัดเก็บ และ อนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้อยู่กับ จังหวัด
- 2) เพื่อเผยแพร่ ความรู้ ที่เป็น อัตลักษณ์ ของ จังหวัด ให้กับ ประชาชน ใน จังหวัด และ สร้าง สำนึกรักบ้านเกิด
- 3) เพื่อให้ ประชาชน สามารถนำ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปใช้ให้ เกิดประโยชน์ ในการดำเนินชีวิต ได้

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้กับ ประชาชน จังหวัด	5,000,000 บาท	สำนักงานศึกษา จังหวัด	อุดรฯ	• การจัดเก็บ “ภูมิปัญญาท้องถิ่น” ของ จังหวัด • ทำการเผยแพร่ ใน รูปสื่อดิจิทัล ให้กับ ประชาชน ใน จังหวัด	• จัดกิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ “ภูมิปัญญาท้องถิ่น” ใน ด้านต่างๆ จาก “ผู้เชี่ยวชาญ” ผ่าน ระบบออนไลน์	• ส่งเสริมให้ ประชาชน เห็น ประโยชน์ จาก ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ รู้วิธีการ นำไป ให้ให้เกิดประโยชน์ ใน ชีวิต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชน ตระหนักถึง ความสำคัญ ของ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ มี สำนึกรักบ้านเกิด อีกทั้ง สามารถนำ ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อแนะนำความรู้ การประกอบอาชีพต่างๆ ที่ เป็น แนวโน้มการสร้างรายได้ที่ดี และ สอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนา จังหวัด
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพเฉพาะทาง ซึ่งเป็น อัตลักษณ์เฉพาะ ของ จังหวัด ให้กับ ประชาชน โดย “ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง”
- 3) เพื่อพัฒนาบริการภาครัฐ ที่ สะดวก รวดเร็ว และ เข้าถึง ง่าย ให้สามารถอำนวยความสะดวก ให้กับ ประชาชน ในการสร้างอาชีพ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการส่งเสริม การสร้างอาชีพ ให้ ประชาชน มี รายได้	5,000,000 บาท	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	อุดรฯ	• การจัดทำ “ฐาน ข้อมูล” การสอน อาชีพต่างๆ ที่ สอดคล้องกับ ทิศทางจังหวัด แบบ ดิจิทัล เพื่อให้ ความรู้ ประชาชน	• การเปิด “หลักสูตร การเรียนการสอน” โดย ผู้เชี่ยวชาญ • การจัดสอบประเมิน เพื่อออกใบรับรอง มาตรฐาน	• การประสาน สนับสนุน การ ประกอบอาชีพ ใน ด้านต่างๆ ให้ ประชาชน ได้รับ ความสะดวก และ เข้าถึง บริการ ง่ายๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : “ประชาชน” มี งานทำ และ มี รายได้ อีกทั้งเป็น “งาน” ที่ ชอบ และ สอดคล้อง กับ ทิศทางการพัฒนาจังหวัด

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การส่งเสริมวินัยการออม จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อให้ “จังหวัด” สามารถ ตรวจสอบ ติดตาม ความโปร่งใส ของ “สหกรณ์ออมทรัพย์” ภายใต้ การดูแล ของ จังหวัด
- 2) เพื่อให้ “ผู้บริหาร สหกรณ์ออมทรัพย์” มี ข้อมูล และ ความรู้ ในการบริหารจัดการสหกรณ์ ให้มี ความมั่นคง และ ยั่งยืน
- 3) เพื่อให้ “ประชาชน” มี ความเชื่อมั่น ใน “สหกรณ์ออมทรัพย์” และ มี การนำ เทคโนโลยีทางการเงิน มาอำนวยความสะดวก ให้กับ ประชาชน ด้วย

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนา ระบบตรวจสอบ ติดตาม การบริหารจัดการ “สหกรณ์ ออมทรัพย์” ใน จังหวัด	5,000,000 บาท	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัด	อุดรฯ	• จัดทำ ระบบการ ตรวจสอบ ติดตาม การบริหารจัดการ สหกรณ์ออมทรัพย์ ของ จังหวัด ให้มี ความโปร่งใส	• สนับสนุน การสร้าง รายได้เสริม ให้กับ สหกรณ์ เพื่อ เป็นการสร้าง ความ มั่นคง และ ยั่งยืน ให้กับ กิจการ สหกรณ์	• การพัฒนา ให้ สมาชิกสหกรณ์ สามารถ ตรวจสอบ ติดตาม การบริหาร งานสหกรณ์ • อำนวยความสะดวก ให้กับ สมาชิก

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชน มี วินัยในการออม มากขึ้น ทำให้ ปัญหาด้านเศรษฐกิจ และ คนจน ลดลง

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การส่งเสริมสุขภาพประชาชน จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อนำ ศาสตร์แพทย์แผนไทย และ นวัตกรรมสมัยใหม่ มาประยุกต์ ในการรักษา ผู้ป่วย
- 2) เพื่อสนับสนุน การใช้ สมุนไพรท้องถิ่น ใน การผลิตยารักษาโรค เพื่อลดต้นทุนการบริการด้านสุขภาพ
- 3) เพื่อให้ ประชาชน มี ความรู้เบื้องต้นทางการแพทย์แผนไทย ในการรักษาตนเอง และ ลดความแออัด ของ ผู้ป่วย ที่มาใช้บริการ โรงพยาบาลรัฐ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนา ระบบแพทย์แผนไทยประยุกต์ เพื่อให้ บริการ ประชาชน จังหวัด	5,000,000 บาท	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	อุดรฯ	• การจัดตั้ง บริการแพทย์แผนไทยประยุกต์ ทั้ง สถานบริการ และ การให้บริการถึง สถานที่	• การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรท้องถิ่น • การส่งเสริมการแปรรูป สมุนไพรท้องถิ่น	• การส่งเสริมให้ประชาชน ทุกคน มีความรู้ทางการแพทย์เบื้องต้น เพื่อรักษาตนเอง • การทำ สวนยาสามัญประจำบ้าน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชน มี สุขภาพดี ลดจำนวน ผู้ป่วยแออัดที่มา โรงพยาบาล และ ลดต้นทุนการบริหารจัดการสาธารณสุขจังหวัด

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ ความปลอดภัย จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อจัดทำ ระบบการขอความช่วยเหลือ จาก เจ้าหน้าที่ และ ผู้เกี่ยวข้องจุดเกิดเหตุ เมื่อกำลังอยู่ใน อันตราย
- 2) เพื่อจัดทำ ระบบขอการดูแลพิเศษ ชั่วคราว กรณี อยู่ใน จุดเสี่ยงภัย
- 3) เพื่อให้ ข้อมูล และ ความรู้ กับ ประชาชน ใน การดูแล รักษา ตนเอง ให้ ปลอดภัย จาก อันตรายต่างๆ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ความปลอดภัย ของ จังหวัด	5,000,000 บาท	สถานีตำรวจ จังหวัด	อุดรฯ	• จัดทำ ระบบขอการช่วยเหลือ อัตโนมัติ จาก ผู้รอบข้าง และ เจ้าหน้าที่ • ระบบพิสูจน์ทราบ ตัวบุคคล/บุคคลต้องห้าม	• จัดทำ ระบบการขอการดูแลพิเศษ ใน จุดเสี่ยงภัย	• การประชาสัมพันธ์ และ ให้ ข้อมูล/ความรู้ เพื่อให้ ประชาชน รักษา ความปลอดภัย ตนเอง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชน มี ความมั่นใจ และ รู้สึกถึง ความปลอดภัย เมื่ออาศัยอยู่ใน จังหวัด อีกทั้ง ทุกคน เป็น แนวร่วมให้ ภาครัฐ

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ สิ่งแวดล้อม จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อให้ ข้อมูล และ ความรู้ เกี่ยวกับ การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ของ จังหวัด
- 2) เพื่อให้ “จังหวัด” มี ข้อมูล ใน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ของ จังหวัด ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อแก้ไขปัญหา มลภาวะเป็นพิษ ที่ เกิดขึ้น ด้วย วิธีการทางชีวภาพ

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนาระบบบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม ของ จังหวัด > อากาศ > น้ำ ~ โรงงาน, บ้านเรือน และ เกษตร > อาหาร	5,000,000 บาท	สำนักงานสิ่งแวดล้อม จังหวัด	อุดรฯ	• การให้ ข้อมูล และ ความรู้ กับ ประชาชน ด้วย สื่อ ดิจิทัล เพื่อเปลี่ยน วิธีคิด ไม่สร้าง มลพิษ ให้กับ จังหวัด	• การจัดทำ เซนเซอร์ เพื่อตรวจสอบ ระดับ มลภาวะเป็น พิษ ทาง อากาศ และ แหล่งน้ำ ธรรมชาติ	• การส่งเสริมการปลูก ต้นไม้ เพื่อเปลี่ยน จังหวัด ให้เป็น Green Province ใน พื้นที่ ที่มี มลภาวะเป็นพิษสูง • ลดการใช้ สารเคมี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชน จะมี สุขภาพดี เพราะ อยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดี ลดต้นทุน เรื่อง การรักษาโรค เพื่อ “คุณภาพชีวิตที่ดี” ของ ประชาชน

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การจัดการขยะ จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อ ปลุกฝัง วิธีคิด ให้กับ ประชาชน เพื่อลดปริมาณขยะ
- 2) เพื่อให้ ข้อมูล และ ความรู้ ประชาชน เกี่ยวกับการบริหารจัดการ “ขยะ”
- 3) เพื่อนำ “ขยะ” ที่ เกิดขึ้น ไปใช้ ประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ การเป็น “Zero Waste Province”

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ “ขยะ” ของ จังหวัด > ปลุกฝัง วิธีคิด ให้กับ ประชาชน เพื่อ ลดปริมาณขยะ > ให้ ความรู้ เรื่อง การบริหารจัดการ ขยะ ให้กับ ประชาชน > การนำ ขยะ ไปสร้างประโยชน์	5,000,000 บาท	สำนักงาน พัฒนาชุมชน	อุดรฯ	• ให้ ข้อมูล ประชาชน ปลุกฝัง วิธีคิด ให้กับ ประชาชน เพื่อลด ปริมาณขยะ • การจัดทำ ต้นแบบ เครื่องจัดการขยะ ระดับครัวเรือน	• จัดทำ ข้อมูล และ ความรู้ เรื่อง “ขยะ” และ การบริหาร จัดการ ให้กับ ประชาชน ผ่าน สื่อ ดิจิทัล	• การสร้างมูลค่าเพิ่ม จาก “ขยะ”

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ปริมาณ “ขยะ” ของ จังหวัด มี ปริมาณลดลง และ ประชาชน ลดการสร้าง “ขยะ” ให้กับ ชุมชน

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การบริหารจัดการน้ำ จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อให้ “จังหวัด” สามารถบริหารจัดการ “น้ำ” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อให้ “ประชาชน” ทราบข้อมูล ความรู้ และสามารถเตรียมการ เมื่อเกิด ภัยพิบัติ
- 3) เพื่อให้ “จังหวัด” มี ข้อมูล ใช้ประกอบ การวางแผนการบริหารจัดการ “น้ำ” ในแต่ละปี

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ น้ำ ของ จังหวัด > น้ำกิน น้ำใช้ > น้ำท่วม > น้ำเสีย	5,000,000 บาท	สำนักงานป้องกันภัย จังหวัด	อุดรฯ	• การวางแผน และ ติดตั้ง “ระบบ เซ็นเซอร์” ตรวจ สอบ ระดับน้ำ	• การให้ข้อมูล และ แจ้งเตือนภัย ผ่าน โทรศัพท์มือถือ ให้ กับ ประชาชน	• การจัดทำ “ระบบ Big Data” สำหรับ คาดการณ์ปัญหาที่ อาจจะเกิดขึ้น ใน อนาคต เพื่อวางแผน ป้องกัน และ เตรียม การ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : “จังหวัด” มี ข้อมูล ในการเตรียมการ แก้ไขปัญหา เรื่อง น้ำ และ มี การแจ้งเตือน ประชาชน ก่อนเกิดภัยพิบัติ

โครงการ สำหรับ แผนพัฒนา “จังหวัด อุดรฯ”

แผนงานโครงการ การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด จังหวัด : แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- 1) เพื่อให้ “จังหวัด” มี แหล่งพลังงานสะอาด ไม่เป็น มลพิษ ต่อ สิ่งแวดล้อม และ ลดค่าใช้จ่ายการใช้ พลังงาน ของ จังหวัด
- 2) เพื่อให้ “จังหวัด” มี ระบบการบริหารจัดการพลังงาน และ สามารถตรวจสอบ ติดตาม การใช้ พลังงาน ได้อย่างใกล้ชิด
- 3) เพื่อให้ ประชาชน มี ข้อมูล และ ความรู้ ในการใช้ พลังงาน ให้ คุ่มค่า และ เกิดประโยชน์ สูงสุด

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	พื้นที่เป้าหมาย (จังหวัด)	ห่วงโซ่คุณค่า		
				ต้น	กลาง	ปลาย
นวัตกรรมการส่งเสริม การใช้ พลังงาน สะอาด ให้กับ ประชาชน จังหวัด > ไฟฟ้า > ก๊าซหุงต้ม > ยานพาหนะ	5,000,000 บาท	สำนักงานพลังงาน จังหวัด	อุดรฯ	• ศูนย์เรียนรู้ การผลิต พลังงานสะอาด เพื่อ ให้ ประชาชน ได้ เรียนรู้ และ จัดเป็น แหล่งท่องเที่ยว เชิง การเรียนรู้ ให้กับ นัก ท่องเที่ยว	• การจัดทำ ระบบ ตรวจสอบ ติดตาม และ การแจ้งเตือน การใช้ พลังงาน ให้ กับ ประชาชน	• การให้ ข้อมูล และ ความรู้ กับ ประชาชน เกี่ยวกับ การใช้ พลังงาน สะอาด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : “จังหวัด” เป็น จังหวัด ที่การใช้ พลังงานสะอาด และ ลดค่าใช้จ่าย ด้านพลังงาน ทั้ง หน่วยงานรัฐ เอกชน และ ประชาชน

6 ภารกิจ ที่ CAT สามารถทำให้ “จังหวัดอยุธยา ” ได้ทันที



ภารกิจที่ 1 : การร่วมวิเคราะห์ **ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน** ของ จังหวัดอยุธยา

- การร่วม ศึกษา วิเคราะห์ และ ออกแบบ ทิศทางการดำเนินการ “อยุธยา 2020” ซึ่ง สอดคล้อง กับ ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ของ “จังหวัด อยุธยา ”

ภารกิจที่ 2 : การรวม **ศูนย์ข้อมูล (นาร่อง)** จังหวัดอยุธยา

- การจัดตั้ง “ฐานข้อมูลรวมศูนย์ (นาร่อง)” ในส่วนของ “กำลังพล (ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่)” ของ จังหวัด อยุธยา เพื่อให้ “ผู้บริหาร” สามารถบริหารจัดการได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ

ภารกิจที่ 3 : โปรแกรม “**อยุธยา connect**”

- การติดตั้งโปรแกรม “อยุธยา connect” ซึ่งมี วัตถุประสงค์ เพื่อให้ “ข้อมูล/ข้อคิด/ความรู้” กับ ประชาชน และ รับฟัง “ปัญหา/ความต้องการจริง” จาก ประชาชน จังหวัดอยุธยา

6 ภารกิจ ที่ CAT สามารถทำให้ “จังหวัดอยุธยา ” ได้ทันที



ภารกิจที่ 4 : การติดตั้ง **ระบบลงทะเบียนประชุมอัตโนมัติ** สำหรับ “ห้องประชุมใหญ่” จังหวัด อยุธยา

- การติดตั้ง “ระบบ Sensor” ที่ “ห้องประชุมใหญ่” ของ จังหวัดอยุธยา เพื่อเปลี่ยนการลงชื่อเข้าประชุม ด้วยกระดาษ ไปสู่ ระบบการลงชื่อเข้าประชุมอัตโนมัติ เพื่อให้ “ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่” คำนึงถึง การใช้งาน “เทคโนโลยีสมัยใหม่”

ภารกิจที่ 5 : **คลิปแอนิเมชัน** “อยุธยา 2020” 45 วินาที

- การจัดทำ “สื่อดิจิทัล (Animation)” ขนาด “45 วินาที” เผยแพร่ เรื่อง “อยุธยา 2020” ไปยัง ประชาชน ผ่าน YouTube, Facebook, Line และ Social Network รูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ “ทิศทางการขับเคลื่อน จังหวัด อยุธยา ” สู่ “อยุธยา 2020”

ภารกิจที่ 6 : เว็บไซต์ **ayutthaya2020.com**

- การจัดทำเว็บไซต์ “www.ayutthaya2020.com” เพื่อเผยแพร่ “ข้อมูลที่ถูกต้อง” ให้กับ “ประชาชน”, “คนต่างถิ่น”, “ผู้ประกอบการท้องถิ่น” และ “นักท่องเที่ยว”

ความร่วมมือ 4 ประเด็น ที่ อยากจะขออนุมัติ ...

ความร่วมมือที่ 1 : การรวม ศูนย์ข้อมูลบุคลากร (นาร่อง)

- การขออนุมัติ ให้ดำเนินการ “รวมศูนย์ข้อมูลบุคลากร” จังหวัดอยุธยา

ความร่วมมือที่ 2 : การติดตั้งโปรแกรม อยุธา Connect

- เริ่ม ติดตั้ง “อยุธา Connect” กับ “ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่/ผู้เกี่ยวข้อง” และ นาร่องการดำเนินการ โดยการติดตั้ง “ระบบ Sensor” ณ ห้องประชุมใหญ่ ของ จังหวัดอยุธยา

ความร่วมมือที่ 3 : การจัดตั้ง คณะทำงาน 4 คณะ เพื่อขับเคลื่อน “อยุธยา 2020”

- การจัดตั้ง “คณะทำงานร่วม 4 คณะ” คือ “การท่องเที่ยว”, “สินค้า/บริการ ท้องถิ่น”, “เกษตรอินทรีย์/การแปรรูป” และ “คุณภาพชีวิตประชาชน”

ความร่วมมือที่ 4 : โครงการ เข้า แผน 5 ปี

- การนำ “โครงการต่างๆ” ที่ได้นำเสนอ ซึ่งเกี่ยวข้อง กับ การพัฒนา “อยุธยา 2020” เข้า “แผน 5 ปี” ของ จังหวัดอยุธยา

- เป้าหมายหลัก ของ การบริหารจัดการจังหวัด คือ ... การเพิ่ม “**คุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Life)**” ให้กับ “**ผู้อยู่อาศัย**” ใน จังหวัด
- “**คุณภาพชีวิตที่ดี**” เริ่มต้นจาก ... **การสร้างโอกาสให้ “ผู้อยู่อาศัย” มี “รายได้”**
- สนับสนุนให้ “**ผู้อยู่อาศัย**” ประกอบการกิจการ **สอดคล้องกับ “ทิศทางการพัฒนาจังหวัด”**
- ดังนั้น ... ต้องทำการวิเคราะห์ และ ออกแบบ **อยุธยา 2020 Roadmap**
- นำ **นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี** มาสนับสนุนการดำเนินงาน และ ใช้ ตรวจสอบ ติดตาม **ความต้องการจริง และ ความพึงพอใจ** ของ “**ผู้อยู่อาศัย**” ใน จังหวัด



หลังจาก การบรรยาย ...

“ผู้บริหารทุกหน่วยงาน” สามารถติดต่อ กับ

CAT จังหวัดอยุธยา

เพื่อขับเคลื่อน “อยุธยา 2020” ไปด้วยกัน